



ที่ กปช.สอ. 016.1/2565

6 กรกฎาคม 2565

เรื่อง รายงานการประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2565 (รอบ 6 เดือนแรก)

เรียน ผู้จัดการกองทุนประกันชีวิต (ผ่านเจ้าหน้าที่อาวุโส 1 งานเทคโนโลยีและสารสนเทศ รักษาการหัวหน้าส่วนกลยุทธ์ และส่งเสริมประชาสัมพันธ์)

ตามที่ บันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต กระทรวงการคลัง ประจำปีบัญชี 2565 ซึ่งกำหนดให้มีการประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนประกันชีวิต ในรอบ 6 เดือนแรก และรอบ 6 เดือนหลังของปีบัญชี 2565 นั้น

ในการนี้ กองทุนประกันชีวิตได้เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในงานนิทรรศการต่าง ๆ ประจำปี 2565 ในรอบ 6 เดือนแรก เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และได้ทำการสรุปผลการรับรู้ข้อมูล ดังนี้

- ผู้เอาประกันภัยและประชาชนทั่วไป จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 88 คน
- โดยรวมมีผลการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต เฉลี่ยร้อยละ 82.27
- โดยรวมมีความพึงพอใจ เฉลี่ยร้อยละ 92.95

ทั้งนี้ ได้แนบรายละเอียดผลการรับรู้ของผู้เอาประกันภัยและประชาชนทั่วไปที่มีต่อการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2565 (รอบ 6 เดือนแรก) ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวชนิษฐา รักษัธรรมกิจ)
เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร

เรียน ผู้จัดการกองทุนประกันชีวิต จึงนำเรียนมาเพื่อโปรดทราบ กวันจิตต์ . (นายกรัณย์ทัต รักษัธรรมกิจ) เจ้าหน้าที่อาวุโส 1 งานเทคโนโลยีและสารสนเทศ รักษาการหัวหน้าส่วนกลยุทธ์และส่งเสริม ประชาสัมพันธ์	บันทึกความคิดเห็น <i>ครบ และเข้าใจดำเนินการต่อไป.</i> (นายณพพล เปี้ยวไข่มุข) ผู้จัดการกองทุนประกันชีวิต
--	--

สรุปการประเมินผลการรับรู้ของผู้เอาประกันภัยและประชาชนทั่วไปที่มีต่อการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ
ของกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2565 (รอบ 6 เดือนแรก)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

- เพศ ผู้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนฯ

ชาย	=	27	(30.68%)
หญิง	=	61	(69.31%)

- อายุ ผู้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนฯ

ต่ำกว่า 20 ปี	=	1	(1.13%)
20-30 ปี	=	17	(19.31%)
31-40 ปี	=	19	(21.59%)
41-50 ปี	=	20	(22.72%)
51-60 ปี	=	19	(21.59%)
61 ปีขึ้นไป	=	12	(13.63%)

- อาชีพ ผู้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนฯ

นักเรียน/นักศึกษา	=	3	(3.40%)
อาชีพอิสระ/ธุรกิจส่วนตัว	=	26	(29.54%)
พนักงานของรัฐ/เอกชน	=	36	(40.90%)
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	=	8	(9.09%)
ธุรกิจประกันภัย (ตัวแทน/นายหน้า)	=	7	(7.95%)
อื่น ๆ	=	8	(9.09%)

- ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	=	48	(54.54%)
ภาคกลาง	=	23	(26.13%)
ภาคเหนือ	=	1	(1.13%)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน)	=	1	(1.13%)
ภาคใต้	=	15	(17.04%)

- รู้จักกองทุนประกันชีวิตจากช่องทางไหน

รู้จัก จาก Website	=	30	(34.09%)
รู้จัก จาก Facebook	=	35	(39.77%)
รู้จัก จาก Youtube	=	10	(11.36%)
LINE	=	12	(13.63%)
Tiktok	=	3	(3.40%)
Twitter	=	5	(5.68%)
รู้จักจากสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์/วารสาร)	=	25	(28.40%)
รู้จักจากบริษัทประกันชีวิต/ประกันวินาศภัย (ตัวแทน/นายหน้า)	=	31	(35.22%)
ไม่รู้จัก	=	11	(12.50%)

ส่วนที่ 2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนประกันชีวิต

1. บทบาท หน้าที่และภารกิจของกองทุนประกันชีวิตคืออะไร
 - 1.1 คัดกรองผู้เอาประกันชีวิต กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต = 13.63 %
 - 1.2 พัฒนารูขีจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ = 3.40 %
 - 1.3 ดำรงและบริหารเงินกองทุนให้พร้อมในการจ่ายเงินให้แก่เจ้าหนี้ผู้เอาประกันภัย
กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตฯ = 1.13 %
 - 1.4 ถูกทั้ง 3 ข้อข้างต้น = 81.82%
2. ความคุ้มครองด้านการชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ผู้เอาประกันชีวิต กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอน
ใบอนุญาตฯ กองทุนคุ้มครองในวงเงินไม่เกินเท่าไร
 - 2.1 ไม่เกิน 900,000 บาท/ราย/บริษัท = 13.63 %
 - 2.2 ไม่เกิน 1,000,000 บาท/ราย/บริษัท = 81.82 %
 - 2.3 ไม่เกิน 1,200,000 บาท/ราย/บริษัท = 4.54 %
3. ท่านทราบหรือไม่ว่า “เงินค่าธรรมเนียมล่วงหน้าอายุความ” คืออะไร
 - 3.1 ทราบ = 73.86 %
 - 3.2 ไม่ทราบ = 26.13 %
4. ท่านทราบหรือไม่ว่า สามารถตรวจสอบสิทธิ และขอรับเงินค่าธรรมเนียมล่วงหน้าอายุความได้จากเว็บไซต์
กองทุนประกันชีวิต www.lifeif.or.th
 - 4.1 ทราบ = 84.09 %
 - 4.2 ไม่ทราบ = 15.90 %
5. ท่านทราบหรือไม่ ประกันชีวิตมีประโยชน์ในการช่วยสร้างหลักประกันและความมั่นคงการออมอย่าง
เป็นระบบ สร้างผลตอบแทนหรือสภาพคล่องทางการเงิน และลดหย่อนภาษีได้
 - 5.1 ทราบ = 89.77 %
 - 5.2 ไม่ทราบ = 10.22 %
6. ความพึงพอใจต่อการรับรู้บทบาท หน้าที่ ภารกิจและการบริการข้อมูลข่าวสารผ่านกิจกรรม/สื่อออนไลน์
หรือช่องทางอื่น ๆ ของกองทุนประกันชีวิต
 - 1 น้อยที่สุด = 1.13 %
 - 2 = 0.00 %
 - 3 = 4.54 %
 - 4 = 21.59 %
 - 5 มากที่สุด = 72.70 %

เฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตของผู้เอาประกันภัยและประชาชนทั่วไป ประจำปี
2565 (รอบ 6 เดือนแรก) โดยรวมมีการรับรู้ ร้อยละ 82.27 ต่อจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 88 คน

เฉลี่ยความพึงพอใจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตของผู้เอาประกันภัยและประชาชนทั่วไป
ประจำปี 2565 (รอบ 6 เดือนแรก) โดยรวมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 92.95 ต่อจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 88 คน

ส่วนที่ 3 : ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

- อยากให้มีประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์มากยิ่งขึ้น
- ควรประชาสัมพันธ์ลงสื่อออนไลน์ให้มากขึ้น
- ประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปรู้เยอะขึ้น
- ดีเยี่ยม
- อยากให้ประชาสัมพันธ์มากกว่านี้ โดยเฉพาะเรื่องเงินค่าธรรมเนียมล่วงพ้นอายุความ
- ควรประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง TikTok เพราะง่ายต่อการจดจำ
- ควรประชาสัมพันธ์เพิ่ม
- ควรประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม
- ควรประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางให้มากกว่านี้
- ขอขอบคุณที่มาจัดกิจกรรมดีๆ ให้ค่ะ