

# รายงานผลการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต ในโครงการพัฒนาบุคลากรประกันชีวิตนานาชาติ (ALIP) 2026 ปีที่ 2

## 1. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรประกันชีวิตทั้งของประเทศไทยและของประเทศในกลุ่มอาเซียน ทั้งภาคธุรกิจประกันชีวิตและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลงใหม่ รวมถึงเข้าใจถึงมาตรฐานสากล และหลักเกณฑ์ต่างๆ อันนำมาซึ่งการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- 2) เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตร ระหว่างบริษัทประกันชีวิต สมาคมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจ อันนำไปสู่การประสานความร่วมมือ และต่อยอดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ มุมมองและแนวปฏิบัติที่ดีในธุรกิจประกันชีวิต
- 3) เพื่อแสดงศักยภาพและพัฒนาการของธุรกิจประกันชีวิตไทย รวมถึงขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมุ่งสู่การเป็น Center of Insurance Excellent & Insurance Community

## 2. ผลลัพธ์ที่คาดหวังของโครงการ

- 1) ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการยกระดับมาตรฐานและความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจประกันชีวิต ความเสี่ยง ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและแนวโน้มสำคัญ รวมทั้งความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน หรือสร้างประโยชน์ให้กับธุรกิจและสังคมในประเทศของตนต่อไป
- 2) เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างผู้เข้ารับการอบรม ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจประกันชีวิต สมาคมประกันชีวิตไทย และองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจประกันชีวิต กองทุนประกันชีวิตและองค์กรที่คุ้มครองการประกันภัย ก่อให้เกิดการเสริมสร้างการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตทั้งของประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคอาเซียนให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- 3) ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาองค์ความรู้ และพัฒนาบุคลากรประกันภัยที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียน (Center of Insurance Excellent & Insurance Community)

## 3. ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินโครงการ

ระหว่างวันที่ 25-29 พฤษภาคม 2569 ณ โรงแรมนิโก้ กรุงเทพฯ

## 4. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองทุนประกันชีวิต โดยร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และสมาคมประกันชีวิต

## 5. งบประมาณ

ตามงบประมาณรายจ่าย งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้จ่ายตามโครงการของกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2569 โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต

## 6. รายงานผลการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิตจากการดำเนินโครงการฯ

การดำเนินโครงการฯ มุ่งเน้นการให้ความรู้ในประเด็นร่วมสมัยที่น่าสนใจของการประกันชีวิตและการดำเนินธุรกิจประกันชีวิตภายใต้ความเสี่ยง ความท้าทาย ความก้าวหน้า การปรับตัวและพัฒนาการที่สำคัญในภาวะการณ์ปัจจุบัน มาตรฐานการกำกับดูแลธุรกิจในระดับสากล รวมถึงประเด็นที่ธุรกิจประกันชีวิตในภูมิภาคอาเซียนให้ความสนใจ จากวิทยากรที่มีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญ พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และภารกิจของกองทุนประกันชีวิต แลกเปลี่ยนข้อมูล ตลอดจนเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต เพื่อรับฟังความคิดเห็น พร้อมรับข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมโครงการและผู้รับบริการฝึกอบรมในโครงการฯ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหาร ผู้แทนจากหน่วยงาน/องค์กร และบริษัทประกันชีวิตทั้งในประเทศไทยและประเทศในกลุ่มอาเซียน ดังนี้

ประเทศอาเซียน	ประเทศไทย
1. Otoritas Jasa Keuangan / Indonesia FSA	1. สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
2. Indonesia Life Insurance Association (AAJI)	2. กองทุนประกันชีวิต
3. Insurance Authority of Hong Kong	3. สมาคมประกันชีวิตไทย
4. Brunei Darussalam Central Bank	4. บริษัท แรบบิท ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
5. Takaful Brunei Keluarga SDN BHD	5. บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
6. Ministry of Finance Lao P.D.R	6. บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
7. Lao Insurance Association	7. บริษัท ชัมซุง ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
8. LAO Thepchalern Insurance	8. บริษัท โตเกียวมารีนประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
9. ST Muang Thai, Lao PDR	9. บริษัท สหประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
10. Baoviet Life, Vietnam	10. บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
11. Insurance Commission, Philippines	11. บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
12. Financial Supervisory Service, South Korea	12. บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
13. Life Insurance Association, Singapore	13. บริษัท ไทยริ้ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
14. Insurance Association of Vietnam	14. บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ประเทศอาเซียน	ประเทศไทย
15. A Life Insurance Company, Myanmar	15. บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
16. Myanmar Insurance Association A Life Insurance Company	16. บริษัท ซันป์ ไลฟ์ แอสซัวร์ันซ์ จำกัด (มหาชน)
	17. บริษัท เจนเนอราลี่ ประกันชีวิต (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
	18. บริษัท เอไอเอ จำกัด
	19. บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
	20. บริษัท ที ไลน์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
	21. บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

#### 6.1 วิธีการจัดเก็บข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ แสดงความเห็นและข้อเสนอแนะต่อการดำเนินโครงการฯ และการดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต โดยผู้บริหารและผู้แทนจากหน่วยงานกำกับ ภาคธุรกิจประกันชีวิต ในประเทศไทยและต่างประเทศ จากการดำเนินการ 2 วิธี คือ การตอบแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ กับข้อคำถาม 5 ข้อ พร้อมข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

คำถามข้อที่ 1 การจัดงานและเผยแพร่ข้อมูลในโครงการ ALIP 2026 ครั้งนี้ ช่วยให้อาเซียนมีความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ของกองทุนประกันชีวิตเพิ่มขึ้นเพียงใด?

คำถามข้อที่ 2 ทานคิดว่าการที่กองทุนประกันชีวิตมุ่งยกระดับบทบาทสู่ "มิติทางวิชาการและนวัตกรรม" (อาทิ โครงการนานาชาติ และการส่งเสริมองค์ความรู้ร่วมกับ คปภ. และสมาคมฯ) ช่วยเพิ่มความ เชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิตในภาพรวมได้มากน้อยเพียงใด?

คำถามข้อที่ 3 ทานเห็นด้วยมากน้อยเพียงใดกับการที่กองทุนประกันชีวิตจะมีนโยบายสนับสนุน "ทุนการศึกษาและทุนสนับสนุนการวิจัย" เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปต่อยอดใช้พัฒนาภาคธุรกิจประกันชีวิตไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน?

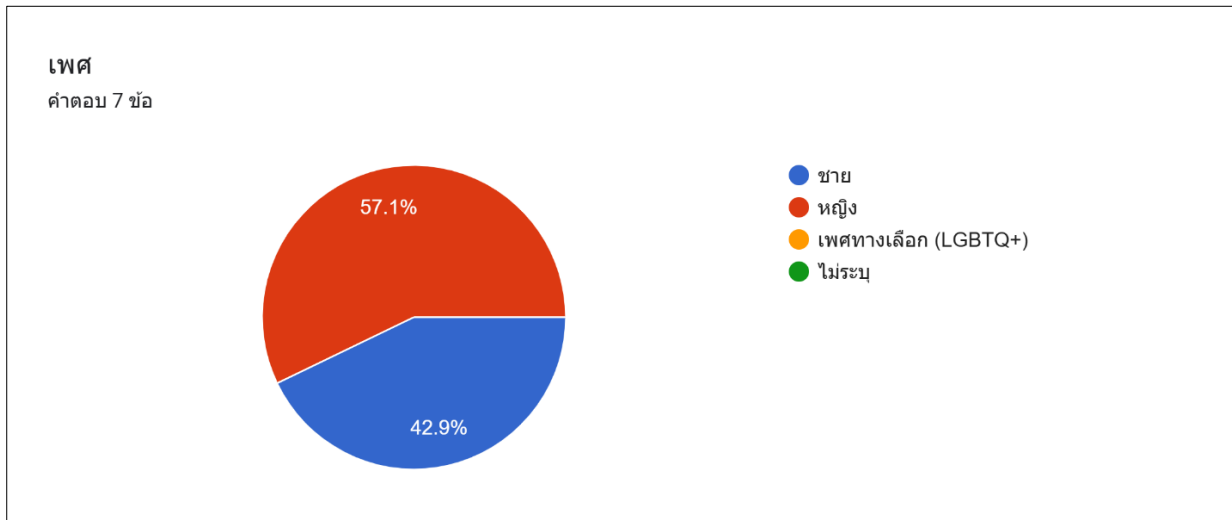
คำถามข้อที่ 4 ในมุมมองของท่าน ช่องทางและรูปแบบการให้บริการออนไลน์ของกองทุนฯ (เช่น ระบบสืบค้นเงินกรมธรรม์ลงพจนานุกรมบนเว็บไซต์ หรือสื่อ Infographic/คลิปสั้น) มีความสะดวก เข้าถึงง่าย และตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนในปัจจุบันมากน้อยเพียงใด?

คำถามข้อที่ 5 ทานอยากเห็นกองทุนประกันชีวิต สนับสนุนทุนการศึกษา/ทุนวิจัยในหัวข้อใด หรืออยาก ให้ปรับปรุงการดำเนินงานด้านใดเพิ่มเติมเป็นพิเศษเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตใหม่มีความมั่นคงและเสถียรภาพ?

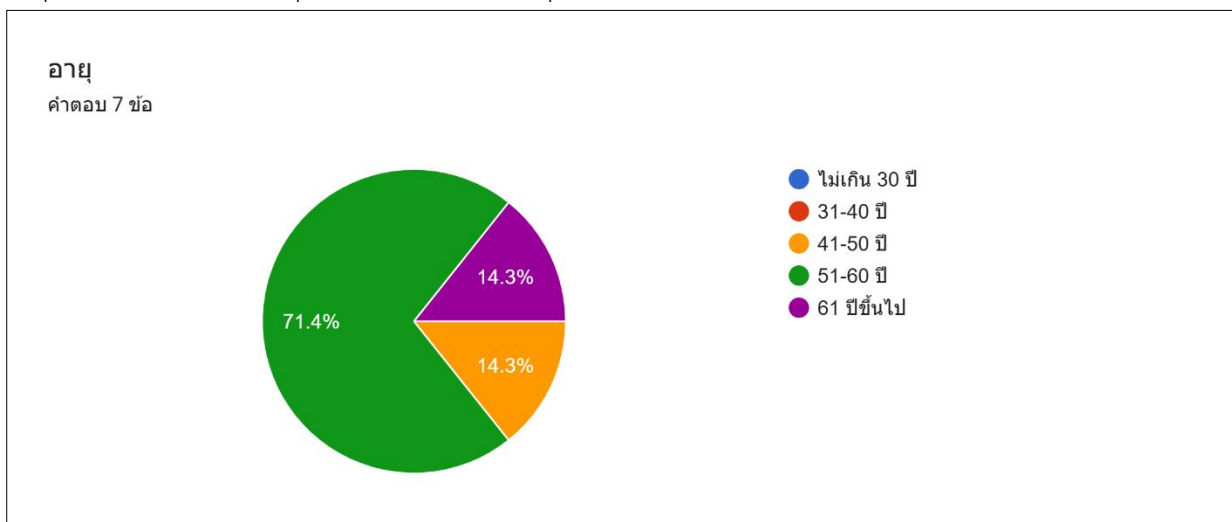
## 6.2 ผลการตอบแบบสอบถาม (ผู้เข้าร่วมงาน ผู้เข้ารับการฝึกอบรม และสื่อสารมวลชน)

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

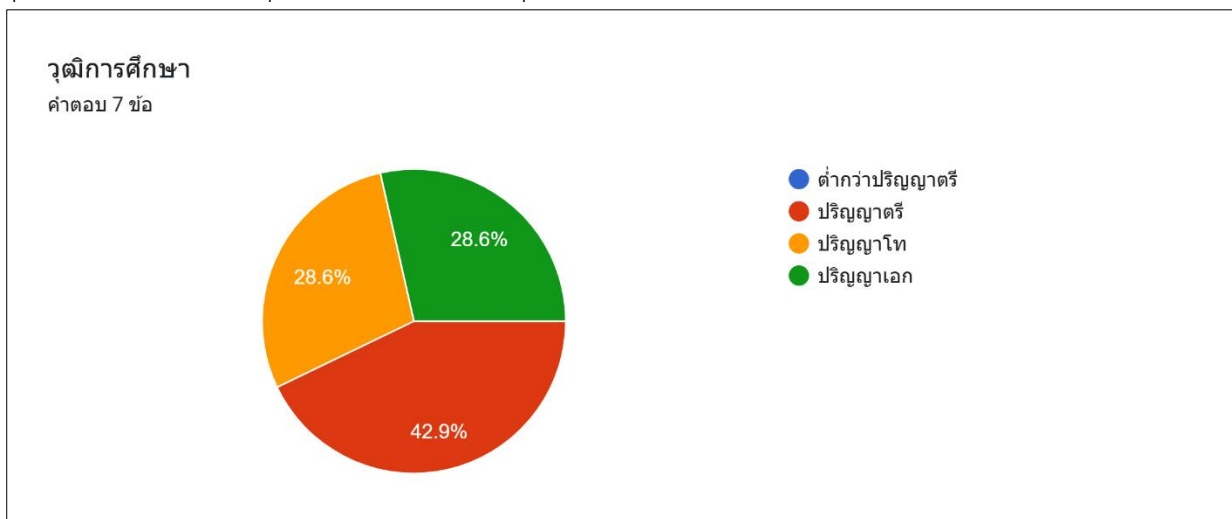
เพศชาย 3 คน / เพศหญิง 4 คน



อายุ 41-50 ปี 1 คน / อายุ 51-60 ปี 5 คน / อายุ 61 ปีขึ้นไป 1 คน



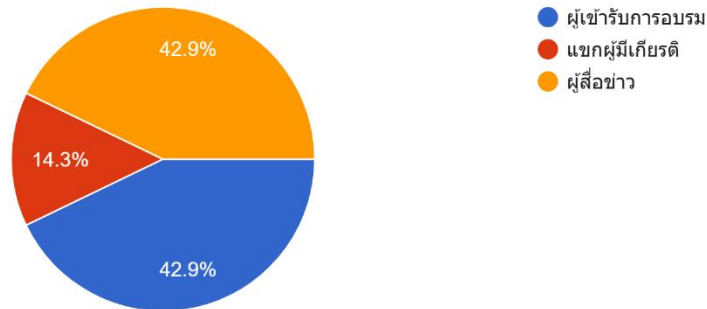
วุฒิปริญญาตรี 3 คน / วุฒิปริญญาโท 2 คน / วุฒิปริญญาเอก 2 คน



ผู้เข้ารับการอบรม 3 คน / แยกผู้มีเกียรติ 1 คน / ผู้สื่อข่าว 3 คน

### สถานะการเข้าร่วมโครงการ

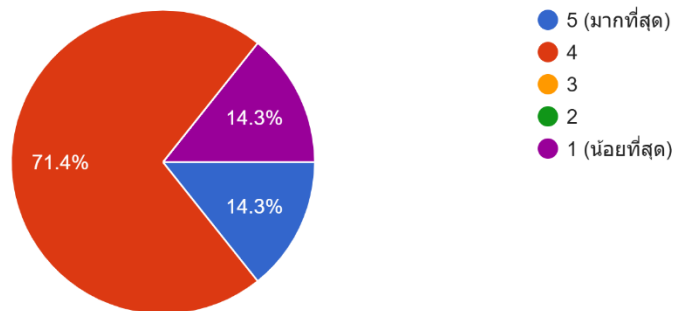
คำตอบ 7 ข้อ



## ส่วนที่ 2 ประเด็นข้อคำถาม

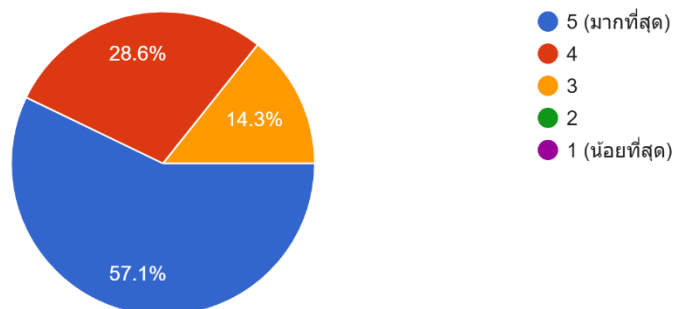
1. การจัดงานและเผยแพร่ข้อมูลในโครงการ ALIP 2026 ครั้งนี้ ช่วยให้คุณมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันชีวิต เพิ่มขึ้นเพียงใด

คำตอบ 7 ข้อ



2. ท่านคิดว่าภารกิจที่กองทุนประกันชีวิตมุ่งยกระดับบทบาทสู่ "มิติทางวิชาการและนวัตกรรม" (อาทิ โครงการนานาชาติ และการส่งเสริมองค์ความรู้ร่วมกับ ค...ศรัทธาต่อระบบประกันชีวิตในภาพรวมได้มากน้อยเพียงใด

คำตอบ 7 ข้อ





- 5) อยากให้ทำประชาสัมพันธ์ในวงกว้างเนื่องจาก บุคลากร กปช. มีไม่มาก ควรบูรณาการกับหน่วยงานอื่นๆ
- 6) ในส่วนหัวข้อทุนวิจัย และทุนการศึกษาหัวข้อตรวจสอบความต้องการจากภาคธุรกิจ เพื่อให้ตรงความต้องการและมีประโยชน์กับอุตสาหกรรมจริง ๆ
- 7) ควรเข้าไปให้ความรู้ หรือเพิ่มหลักสูตรในระดับมหาลัย ในเรื่อง Insurance Literacy และควรจัดให้ความรู้ในส่วนของ ผู้นำชุมชนด้วย เพราะเหตุเกิดส่วนใหญ่ที่มีปัญหาจะอยู่ในชุมชน ซึ่งถ้าดำเนินการในเรื่องนี้จะเป็นประโยชน์มาก ๆ

### 6.3 ผลจากการสัมภาษณ์ (ผู้บริหารและผู้เข้ารับการศึกษา)

- กองทุนควรสนับสนุนทุนการศึกษา ในสาขาวิชาที่เป็นประโยชน์ต่อภาคอุตสาหกรรมประกันภัย
- อยากให้เน้นการประชาสัมพันธ์ในเขตชนบทหรือพื้นที่ห่างไกล เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่นั้นรับรู้และเข้าถึงกองทุนประกันชีวิตได้มากขึ้น
- ต้องการให้ราคาเบี้ยกรมธรรม์ประกันชีวิตอยู่ในระดับที่คนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ (ข้อนี้เป็นบทบาทของ คปภ. และภาคธุรกิจ)
- การจัดงานสัมมนานานาชาติ เช่น ALIP ถือเป็นโครงการที่ดีมากและควรขับเคลื่อนต่อเนื่อง แต่มีความท้าทายในเรื่องความพร้อมที่แตกต่างกันของแต่ละประเทศในอาเซียน ผู้จัดจึงควรแสดงบทบาทนำในการเป็นผู้ประสานความร่วมมือและช่วยสนับสนุนประเทศที่ยังไม่พร้อม เพื่อให้ภูมิภาคเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

## 7. แนวทางการดำเนินการจากประเด็นความเห็นและข้อเสนอแนะ

- 1) ด้านหลักสูตรและการสร้างเครือข่าย: มุ่งมั่นพัฒนาและจัดโครงการหลักสูตรนานาชาติ ALIP อย่างต่อเนื่อง โดยปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น เท่าทันสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็นเวทีกลางในการสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในระดับภูมิภาคอาเซียนอย่างเป็นรูปธรรม
- 2) ด้านการประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักรู้: ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เป็นการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยเน้นการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคส่วนต่างๆ (คปภ., สมาคมฯ, สถาบันการศึกษา) เพื่อขยายฐานการรับรู้เรื่องกองทุนประกันชีวิต/การประกันชีวิต ไปสู่ระดับอุดมศึกษา ชุมชน และประชาชนในวงกว้าง ควบคู่กับการพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงง่าย
- 3) ด้านนโยบายทุนการศึกษาและทุนวิจัย: นำข้อเสนอแนะไปบรรจุในแผนการปรับปรุงหลักเกณฑ์การให้ทุนวิจัย/ทุนการศึกษาในอนาคต โดยจะเน้นหัวข้อวิจัยที่เกิดจากความต้องการของภาคธุรกิจจริง และส่งผลต่อการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยอย่างยั่งยืน
- 4) ด้านนวัตกรรมและการยกระดับองค์กร: มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (เช่น ระบบ AI หรือการปรับปรุงเทคนิคระบบการค้นหาบนหน้าเว็บ e-Services) เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายในองค์กร เพื่อทลายข้อจำกัดด้านกำลังพล และยกระดับการให้บริการประชาชนให้มีความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยสูงสุด

## 8. ภาพบรรยากาศในการดำเนินโครงการฯ



