

**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2566**  
**ประจำปีงบประมาณที่ 1/2566 (เดือนมกราคม-มีนาคม 2566)**

| กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                              | ดัชนีชี้วัด                                                | น้ำหนัก<br>ร้อยละ | ค่าเป้าหมาย             | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | งบประมาณที่ใช้ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูฏกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาในระบบประกันชีวิต (ร้อยละ 45)</b>                                                                                             |                                                            |                   |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |
| <b>แผน-1: ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตแก่ประชาชน พร้อมมุ่งสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 25)</b>                                                                                      |                                                            |                   |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |
| <b>กิจกรรม-1:</b> การให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตและภารกิจของกองทุนประกันชีวิต ช่องทางออฟไลน์ผ่านสื่อมวลชน องค์กรที่เกี่ยวข้องและช่องทางออนไลน์ผ่านเครือข่ายสื่อสาธารณะ (Social Network) :Website, FB, Line, YouTube, Twitter, TikTok | - จำนวนครั้งที่ ทำประชาสัมพันธ์ (มากกว่า 5 สื่อที่ออกข่าว) | 2%                | 6 - 8 ครั้ง             | (1) มีการเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารผ่านสื่อมวลชน (มากกว่า 5 สื่อ) แล้ว <b>จำนวน 10 ครั้ง</b> จากการบรรยายให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตและภารกิจของกองทุนประกันชีวิต และการประชาสัมพันธ์จากการเข้าร่วมกิจกรรม/นิทรรศการต่างๆ                                                                                                                                                    | -              |
|                                                                                                                                                                                                                                             | - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมรวมทุกสื่อ Social Network            | 3%                | 400,000 - 500,000 views | (2) อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำสื่อเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับการประกันชีวิตและกองทุนประกันชีวิต                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |
| <b>กิจกรรม-2:</b> เข้าร่วมกิจกรรมแสดงนิทรรศการ เพื่อการประชาสัมพันธ์กองทุนประกันชีวิต และให้ความรู้แก่ประชาชน                                                                                                                               | - จำนวนครั้งที่เข้าร่วม (โดยมีการสำรวจการรับรู้ทุกครั้ง)   | 2%                | 6 - 8 ครั้ง             | (1) เข้าร่วมกิจกรรมแสดงนิทรรศการแล้ว <b>จำนวน 9 ครั้ง</b> ได้แก่<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- งานสัมมนาคณะกรรมการทั่วประเทศประจำปี 2566 โดยสมาคมตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาการเงิน (THAIFA) จำนวน 1 ครั้ง</li> <li>- โครงการ คปภ. เพื่อชุมชน ปี 6 จำนวน 5 ครั้ง</li> <li>- โครงการ 1 ภาค 1 ผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2566 ร่วมกับสำนักงาน คปภ. จำนวน 3 ครั้ง</li> </ul> | 197,697.07 บาท |
|                                                                                                                                                                                                                                             | - ระดับการรับรู้ข้อมูลกองทุนฯ                              | 3%                | 80% - 84%               | (2) ดำเนินการสำรวจการรับรู้ข้อมูลกองทุนฯ จากการเข้าร่วมกิจกรรม/นิทรรศการ โดยมีผลการรับรู้ <b>เท่ากับ 92.61%</b> และ ความเชื่อมั่นต่อธุรกิจประกันชีวิต เท่ากับ 92.17% ของจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด 276 ราย                                                                                                                                                                       |                |

| กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                          | ดัชนีชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                             | น้ำหนักร้อยละ                                                       | ค่าเป้าหมาย                                                                                                                | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | งบประมาณที่ใช้ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| กิจกรรม-3: จัดกิจกรรมพบกลุ่มเป้าหมาย<br>กรรมธรรม์ล่งพ้นอายุความและประชาชน<br>ในพื้นที่                                                                                                                  | จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม/<br>ออกพื้นที่                                                                                                                                                                                                                  | 5%                                                                  | 2 ครั้ง                                                                                                                    | อยู่ระหว่างประสานงาน เพื่อกำหนดวันดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -              |
| กิจกรรม-4: จัดกิจกรรมรับผิดชอบต่อ<br>สังคม (CSR) และส่งเสริมโครงการจิตอาสา                                                                                                                              | จำนวนครั้งที่ทำกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                  | 5%                                                                  | 3 ครั้ง                                                                                                                    | ดำเนินการสำเร็จ แล้วเสร็จจำนวน 2 ครั้ง ได้แก่<br>(1) โครงการรับผิดชอบต่อสังคม (เลี้ยงอาหารกลางวันและ<br>บริจาคสิ่งของ) ให้แก่ผู้พิการ ณ สถานคุ้มครองและพัฒนาคน<br>พิการบ้านนนทภูมิ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี<br>(2) โครงการ สัมมนาเชิงกลยุทธ์เพื่อเป้าหมายขององค์กร<br>และการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม โรงเรียนบ้านถ้ำ อ.ท่าม่วง<br>จ.กาญจนบุรี                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 35,127.08 บาท  |
| กิจกรรม-5: จัดกิจกรรมกองทุนประกันภัย<br>เพื่อประชาชน โดยร่วมบูรณาการกับ<br>กองทุนประกันวินาศภัย                                                                                                         | จำนวนครั้งที่ทำกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                  | 5%                                                                  | 2 ครั้ง                                                                                                                    | อยู่ระหว่างประสานงาน เพื่อกำหนดวันดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -              |
| <b>แผน-2: ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรรมธรรม์ประกันภัยที่ล่งพ้นอายุความ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย (น้ำหนักร้อยละ 10)</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                     |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
| กิจกรรม-1: เพิ่มการติดต่อสื่อสารและ<br>ปรับปรุงกระบวนการจ่ายผลประโยชน์<br>อย่างถูกต้องและครบถ้วนให้แก่ผู้เอา-<br>ประกันภัยที่มีสิทธิตามกรรมธรรม์ล่งพ้น<br>อายุความ ให้มีความสะดวกและรวดเร็ว<br>ยิ่งขึ้น | <div>- จำนวนรายการที่จ่าย<br/>ทั้งหมดต่อปี</div> <div>- อัตราส่วนจำนวนรายการ<br/>ที่จ่ายต่อทั้งหมดตั้งแต่เริ่ม<br/>กองทุน</div> <div>- ระยะเวลาเฉลี่ยจากวันรับ<br/>เรื่องถึงวันที่จ่ายออก</div> <div>- ช่องทางออฟไลน์</div> <div>- ช่องทางออนไลน์</div> | <div>2%</div> <div>2%</div> <div></div> <div>2%</div> <div>2%</div> | <div>เพิ่มขึ้น 15% - 19%</div> <div>1.04% - 1.06%</div> <div></div> <div>11 - 16 วันทำการ</div> <div>8 - 11 วันทำการ</div> | <div>(1) การจ่ายเงินจากการยื่นขอรับคืนเงินกรรมธรรม์ที่<br/>ล่งพ้นอายุความ ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม 2566 จำนวน<br/>2,189 รายการ เทียบกับปีที่ผ่านมา ในช่วงเวลาเดียวกัน (เดือน<br/>มกราคม ถึงมีนาคม 2565 จำนวน 393 รายการ) เพิ่มขึ้น 1,796<br/>รายการ คิดเป็น457%</div> <div>(2) อัตราส่วนจำนวนรายการที่จ่ายต่อทั้งหมดที่รับ (ตามมาตรา<br/>52) ตั้งแต่เริ่มกองทุน ถึงเดือนมีนาคม 2566 เท่ากับ 1.34%</div> <div>(3) ระยะเวลาเฉลี่ยนับจากวันรับและเอกสารครบถ้วนถึง<br/>วันที่จ่ายเงินกรรมธรรม์ที่ล่งพ้นอายุความ</div> <div>- ยื่นคำขอทางไปรษณีย์และด้วยตนเอง เฉลี่ย 13 วันทำการ</div> <div>- ยื่นคำขอฯ ผ่านระบบออนไลน์ เฉลี่ย 7 วันทำการ</div> | -              |

| กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ดัชนีชี้วัด                                                                                                                               | น้ำหนักร้อยละ | ค่าเป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                             | ผลการดำเนินงาน                                                                    | งบประมาณที่ใช้ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>กิจกรรม-2:</b> วิเคราะห์ข้อมูลผู้เอา-ประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ เพื่อนำไปสู่ปฏิบัติการเชิงรุกในการติดตามเจ้าของกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้มารับผลประโยชน์                                                                                                                                                                                                        | ระดับความสำเร็จในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล                                                                                              | 2%            | รวบรวมข้อมูลสำเร็จ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประชากร (Demographic) ตามเป้าประสงค์ และนำไปสู่การปฏิบัติสำเร็จ                                                                                                                                                                             | อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลการนำส่งเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความของบริษัทประกันชีวิต | -              |
| <b>แผน-3: ส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนประกันชีวิต เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับธุรกิจประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 10)</b>                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                           |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                   |                |
| <b>กิจกรรม-1:</b> จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนฯ ร่วมกับภาคธุรกิจประกันชีวิต รวมทั้ง การร่วมกันปรับปรุงและแก้ไขปัญหาด่าง ๆ เกี่ยวกับข้อมูลกรมธรรม์ ทั้งที่ยังไม่ล่วงพ้นอายุความ ให้ติดตามจ่ายสำเร็จก่อนพ้นอายุความ และที่ ล่วงพ้นอายุความให้กองทุนฯ ติดตามจ่ายได้มากขึ้น                                             | จำนวนครั้งของการจัดหรือเข้าร่วมประชุม สัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนฯ ร่วมกับภาคธุรกิจประกันชีวิต | 5%            | 3 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                 | อยู่ระหว่างประสานงาน เพื่อกำหนดวันดำเนินการ                                       | -              |
| <b>กิจกรรม-2:</b> ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำรายงานเบื้องต้น เกี่ยวกับฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุนบริษัทฯ ตลอดจนภาพรวมผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อเสถียรภาพการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต อันเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning) พร้อมไปกับการศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับความเพียงพอของเงินกองทุนประกันชีวิต หากมีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต | ระดับความสำเร็จในการจัดทำรายงานการศึกษาและวิเคราะห์ความเพียงพอของเงินกองทุนประกันชีวิต                                                    | 5%            | รวบรวมข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางการเงิน ความเพียงพอของเงินกองทุนและผลกระทบภาพรวมที่กระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิตและกองทุนประกันชีวิต และนำเสนอรายงานผลการศึกษาและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน ความเพียงพอของเงินกองทุนและผลกระทบภาพรวมที่กระทบฯ ต่อผู้จัดการฯ | อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลของแต่ละบริษัทและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิเคราะห์ฯ  | ไม่ใช้งบประมาณ |

| กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                   | ดัชนีชี้วัด                                                                                                                       | น้ำหนัก<br>ร้อยละ | ค่าเป้าหมาย                                                                  | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | งบประมาณที่ใช้                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาทรัพยากรและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 20)</b>                                                             |                                                                                                                                   |                   |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |
| <b>แผน-1: พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในกองทุนฯ (น้ำหนักร้อยละ 8)</b>                                                                   |                                                                                                                                   |                   |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |
| <b>กิจกรรม-1:</b> จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาแก่บุคลากรภายในองค์กร เพื่อเพิ่มพูนความรู้งานในหน้าที่และที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของกองทุนฯ          | จำนวนหลักสูตรหรือจำนวนครั้งที่อบรม เฉลี่ยต่อคน                                                                                    | 4%                | 6 ครั้ง                                                                      | กองทุนมีการจัดทำโครงการเพื่อเพิ่มพูนความรู้แก่บุคลากรทุกคนแล้ว จำนวน 2 ครั้ง/โครงการ ได้แก่<br>1. โครงการ สัมมนาเชิงปฏิบัติการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)<br>2. โครงการ สัมมนาเชิงกลยุทธ์เพื่อเป้าหมายขององค์กร และการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม | 38,787.18 บาท                 |
| <b>กิจกรรม-2:</b> จัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม การประชุมหรือสัมมนาภายนอก ทั้งในและต่างประเทศตามความเหมาะสม ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมต่องานในหน้าที่    | จำนวนหลักสูตรหรือจำนวนครั้งที่อบรม เฉลี่ยต่อคน                                                                                    | 4%                | 4 ครั้ง                                                                      | บุคลากรกองทุนฯ เข้าร่วมการอบรม/สัมมนากับหน่วยงานภายนอก เฉลี่ย 3 ครั้ง/คน ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อาทิ สำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานศาลปกครอง และสำนักงาน ก.พ.                                                                                                                                                                     | ไม่มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ |
| <b>แผน-2: เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 2)</b>   |                                                                                                                                   |                   |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |
| <b>กิจกรรม-1:</b> จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาให้ความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากร พร้อมวางรากฐานกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในเชิงปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการชำระบัญชี | จำนวนครั้งการฝึกอบรมหรือซักซ้อมแผนฯ                                                                                               | 2%                | 2 ครั้ง                                                                      | อยู่ระหว่างทบทวนและเตรียมข้อมูลเพื่อกำหนดจัดโครงการฯ                                                                                                                                                                                                                                                                        | -                             |
| <b>แผน-3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข (น้ำหนักร้อยละ 6)</b>                                                               |                                                                                                                                   |                   |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |
| <b>กิจกรรม-1:</b> ปรับปรุงหลักเกณฑ์การบริหารบุคลากร เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติภายใน รวมถึงส่งเสริมแรงจูงใจด้านค่าตอบแทนและความก้าวหน้าในอาชีพ                        | ปรับปรุง/จัดทำร่างหลักเกณฑ์การบริหารบุคลากร เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติภายใน รวมถึงส่งเสริมแรงจูงใจด้านค่าตอบแทนและความก้าวหน้าในอาชีพ | 3%                | มีการปรับปรุง/จัดทำร่างหลักเกณฑ์การบริหารบุคลากร เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติภายใน | กองทุนได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำ (ร่าง) ระเบียบกองทุนประกันชีวิต ว่าด้วยค่าใช้จ่ายเดินทางไปในงานของกองทุนประกันชีวิต พ.ศ. ... เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในปัจจุบันของกองทุน โดยมีกำหนดประชุมคณะอนุกรรมการกฎหมายกองทุนประกันชีวิต เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในเดือนเมษายน 2566                      | ไม่ใช้งบประมาณ                |

| กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                               | ดัชนีชี้วัด                    | น้ำหนักร้อยละ | ค่าเป้าหมาย                       | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | งบประมาณที่ใช้                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|                                                                                                                                                              |                                |               |                                   | <p>ตลอดจนได้มีการทบทวนและจัดทำ</p> <p>(1) ร่างหลักเกณฑ์กองทุนประกันชีวิต เรื่อง การกำหนดคุณสมบัติมาตรฐานตำแหน่งงานของพนักงานกองทุนประกันชีวิต พ.ศ. ...</p> <p>(2) ร่างระเบียบกองทุนประกันชีวิต ว่าด้วยการรับสมัครวิธีการคัดเลือก การบรรจุ และการแต่งตั้งพนักงาน พ.ศ. ....</p> <p>(3) ร่างระเบียบกองทุนประกันชีวิต ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่งหรือแต่งตั้งพนักงานให้ดำรงตำแหน่งที่ต้องรับผิดชอบสูงขึ้น พ.ศ. .... เพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างตำแหน่งงานและโครงสร้างองค์กรใหม่</p> <p>ทั้งนี้ เตรียมนำเสนอต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต เพื่อพิจารณาต่อไป</p> |                                       |
| <b>กิจกรรม-2:</b> จัดกิจกรรมตามแนวทาง “ความสุขทั้งแปด” สู่อการสร้าง “องค์กรแห่งความสุข” (Happy: Health, Heart, Society, Relax, Brain, Soul, Money, Family)   | จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม     | 3%            | 4 ครั้ง                           | อยู่ระหว่างประสานงานเพื่อกำหนดหลักสูตรและโครงการฯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                                     |
| <b>แผน-4: บริหารเงินกองทุนและทรัพยากรกองทุนให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>                                                                  |                                |               |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |
| <b>กิจกรรม-1:</b> พิจารณาหาแนวทางเพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด | อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยจากการลงทุน | 4%            | สูงกว่าค่าเฉลี่ยเป้าหมายร้อยละ 80 | <p>อัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการหาผลประโยชน์ของกองทุนประกันชีวิต ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม 2566 เท่ากับ 1.48% ต่อปี เกณฑ์ค่าเป้าหมายตามแผนลงทุนและค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด FPRI เดือนมกราคม - มีนาคม 2565 เท่ากับ 1.22% ต่อปี ผลต่างระหว่างอัตราผลตอบแทนฯ กับค่าเป้าหมายฯ เท่ากับ 0.26% ต่อปี คิดเป็น 21.31% และอายุเฉลี่ยของตราสารเท่ากับ 1.96 ปี</p>                                                                                                                                                                                                                                         | ตามสัดส่วนของกรอบการลงทุนประจำปี 2566 |

| กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                           | ดัชนีชี้วัด                                     | น้ำหนัก<br>ร้อยละ | ค่าเป้าหมาย                                                                                           | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | งบประมาณที่ใช้ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ 20)                                                                                                                                                    |                                                 |                   |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |
| แผน-1: นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนกองทุนที่มีประสิทธิภาพ (น้ำหนักร้อยละ 10)                                                                                                                                                                 |                                                 |                   |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |
| กิจกรรม-1: ยกระดับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ กองทุนประกันชีวิต เพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุค Next Normal อาทิ การปฏิบัติงานจากที่บ้าน (WFH) การรองรับการปฏิบัติงานตามแผนต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)                                                   | - พัฒนา และจัดทำคู่มือรองรับการปฏิบัติ          | 4%                | วิเคราะห์แนวทางการพัฒนาเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน และผ่านความเห็นชอบจากผู้จัดการฯ | อยู่ระหว่างดำเนินการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาฯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ไม่ใช้งบประมาณ |
| กิจกรรม-2: ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างระบบ (Platform) อันทันสมัย โดยปรับปรุงเว็บไซต์ กองทุนประกันชีวิตให้มีความทันสมัย เรียบง่ายเป็นมิตรกับผู้ใช้ (User Friendly) และปลอดภัยยิ่งขึ้น                                                                       | - เดือนที่แล้วเสร็จ และพร้อมเริ่มใช้งาน         | 3%                | เดือน 6/2566                                                                                          | อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้าง โดยได้ผู้รับจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว มีกำหนดแล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน 2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 200,000 บาท    |
| กิจกรรม-3: ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างระบบ (Platform) อันทันสมัย โดยปรับปรุงระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์กองทุนประกันชีวิต ให้สอดคล้องกับลักษณะการปฏิบัติงานของกองทุน                                                                                         | - เดือนที่แล้วเสร็จ และพร้อมเริ่มใช้งาน         | 3%                | เดือน 9/2566                                                                                          | อยู่ระหว่างดำเนินการประสานงาน เพื่อเตรียมดำเนินการปรับปรุงระบบฯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ไม่ใช้งบประมาณ |
| แผน-2: ยกระดับการพัฒนาระบบตามหาเจ้าของเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ พร้อมตระหนักในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. PDPA (น้ำหนักร้อยละ 5)                                                                                                                              |                                                 |                   |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |
| กิจกรรม-1: ปรับปรุงระบบการอนุมัติจ่ายคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมตระหนักในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยเปิดให้บุคคลผู้มีสิทธิสามารถยื่นคำขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ นอกเหนือจากผู้อุปการะกันภัย | อัตราส่วนผู้ขอใช้สิทธิช่องทางออนไลน์ ต่อทั้งหมด | 5%                | 36% - 40%                                                                                             | อยู่ระหว่างดำเนินการประสานงานเพื่อเตรียมดำเนินการปรับปรุงระบบเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ โดยเปิดให้บุคคลผู้มีสิทธิสามารถยื่นคำขอรับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ นอกเหนือจากผู้อุปการะกันภัย ซึ่งระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม 2566 มีผู้อุปการะกันภัยยื่นขอรับคืนเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความ ผ่านระบบออนไลน์จำนวน 980 ราย และทางไปรษณีย์หรือยื่นด้วยตนเอง จำนวน 1,148 ราย รวมทั้งสิ้น 2,128 ราย<br>อัตราส่วนผู้ขอใช้สิทธิช่องทางออนไลน์ (980 ราย) ต่อทั้งหมด (2,128 ราย) เท่ากับ 46.05% | -              |

| กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                         | ดัชนีชี้วัด                       | น้ำหนักร้อยละ | ค่าเป้าหมาย  | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | งบประมาณที่ใช้ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>แผน-3: พัฒนาศักยภาพของระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 5)</b>                                                                                |                                   |               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
| <b>กิจกรรม-1:</b> ติดต่อผู้ให้บริการภายนอก (Outsourcing) ในการพัฒนาระบบเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Cyber Security) และป้องกันความเสี่ยงตาม พ.ร.บ. PDPA                                                                          | แล้วเสร็จ ติดตั้งและเริ่มใช้งาน   | 5%            | เดือน 8/2566 | อยู่ระหว่างดำเนินการประสานงานเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำก่อนเข้ากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างฯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | -              |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ (น้ำหนักร้อยละ 15)</b>                                                                                                           |                                   |               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
| <b>แผน-1: สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายและพันธมิตร กับกองทุนประกันชีวิต พร้อมเพิ่มจำนวนเครือข่ายและพันธมิตร (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>                                                                     |                                   |               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
| <b>กิจกรรม-1:</b> เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันภัย ร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตร เพื่อส่งเสริมความร่วมมือ ตลอดจนให้ตระหนักรู้และเข้าใจในการเอื้อผลประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล (Open - Connect - Balance) | - จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม | 3%            | 3 ครั้ง      | <p>การเข้าร่วมกิจกรรมฯ ร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตร จำนวน 11 ครั้ง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>งานสัมมนาคณะกรรมการทั่วประเทศประจำปี 2566 โดยสมาคมตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาการเงิน (THAIFA) จำนวน 1 ครั้ง</li> <li>การบรรยายอบรมความรู้อาสาสมัครประกันภัยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ประจำปี 2566 ร่วมกับสำนักงาน คปภ. จำนวน 1 ครั้ง</li> <li>โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มกลไกการขับเคลื่อนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคของ สคบ. "กิจกรรม สคบ. พบผู้บริโภค" จำนวน 1 ครั้ง</li> <li>โครงการ คปภ. เพื่อชุมชน ปี 6 จำนวน 5 ครั้ง</li> <li>โครงการ 1 ภาค 1 ผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2566 ร่วมกับสำนักงาน คปภ. จำนวน 3 ครั้ง</li> </ol> | -              |
|                                                                                                                                                                                                                                        | - จำนวนองค์กรเครือข่าย ณ สิ้นปี   | 1%            | 18 องค์กร    | <p>เครือข่ายและพันธมิตร เพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับกองทุนประกันชีวิต ดำเนินการร่วมกันแล้ว จำนวน 3 องค์กร ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สำนักงาน คปภ.</li> <li>สมาคมตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาการเงิน (THAIFA)</li> <li>สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |

| กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                    | ดัชนีชี้วัด                                                                                                               | น้ำหนัก<br>ร้อยละ | ค่าเป้าหมาย                                                                         | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | งบประมาณที่ใช้ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>แผน-2: พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรสู่การพัฒนาระบบประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล (น้ำหนักร้อยละ 8)</b>                                                                                                                               |                                                                                                                           |                   |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |
| <b>กิจกรรม-1:</b> จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันภัย และแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน พร้อมขอความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนธุรกิจประกันภัย อาทิ สำนักงาน คปภ. สมาคมตัวแทนประกันชีวิต และที่ปรึกษาทางการเงิน (THAIFA) สถาบันประกันภัยไทย วปส.ฯ | จำนวนครั้งของการจัดหรือเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/อบรม เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันภัยและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน  | 4%                | 8 ครั้ง                                                                             | การเข้าร่วมการสัมมนาและส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต และการประกันภัย ร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตร <b>จำนวน 2 ครั้ง</b> ได้แก่<br>1. การบรรยายอบรมความรู้อาสาสมัครประกันภัยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ประจำปี 2566 ร่วมกับสำนักงาน คปภ.<br>2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มกลไกการขับเคลื่อนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคของ สคบ. "กิจกรรม สคบ. พบผู้บริโภค" | -              |
| <b>กิจกรรม-2:</b> ขอความร่วมมือกับสำนักงาน คปภ. ตลอดจนเครือข่ายและพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับข้อมูลเชิงลึก อันนำไปสู่การศึกษาวิเคราะห์ฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุนบริษัทฯ ตลอดจนภาพรวมผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ต่อเสถียรภาพการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต                       | ความสำเร็จของการจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจประกันชีวิตและความเพียงพอของเงินกองทุน ตลอดจนภาพรวมผลกระทบฯ | 4%                | รวบรวมข้อมูลและจัดทำร่างรายงานฯ สำเร็จ นำเสนอและได้รับความเห็นชอบจากผู้จัดการกองทุน | อยู่ระหว่างดำเนินการรวบรวมข้อมูล รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการจัดทำรายงานฯ                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ไม่ใช้งบประมาณ |
| <b>แผน-3: แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิตเพื่อประโยชน์ร่วมกัน กับองค์กรต่างประเทศ (น้ำหนักร้อยละ 3)</b>                                                                                                                                         |                                                                                                                           |                   |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |
| <b>กิจกรรม-1:</b> เข้าร่วมประชุมสัมมนาหรือติดต่อสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิต หรือเพิ่มเครือข่ายกับองค์กรต่างประเทศ                                                                                                              | ความสำเร็จในการเข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรมกับองค์กรต่างประเทศ                                                               | 3%                | มีการติดต่อสื่อสารสร้างความสัมพันธ์และเข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรมกับองค์กรต่างประเทศ  | กำหนดการประชุม IFIGS 10th International Conference and Annual General Meeting ณ ประเทศแคนาดา ในเดือนตุลาคม 2566                                                                                                                                                                                                                                                                 | -              |