

# แผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี **2569**



โดยความเห็นชอบตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต  
ครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2568

## คำนำ

กองทุนประกันชีวิตมีฐานะเป็นนิติบุคคล ตามมาตรา 84 แห่งพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติประกันชีวิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์แก่เจ้าหน้าที่ซึ่งมีสิทธิได้รับชำระหนี้ที่เกิดจากการเอาประกันภัย ในกรณีเกิดกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต และเพื่อพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ

โดยมีการทบทวนกลยุทธ์ตามแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ประจำปี 2568 ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามบทบาท หน้าที่ ภารกิจ และวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมถึงพันธกิจ และวิสัยทัศน์ของกองทุนประกันชีวิต เพื่อนำมาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2569 ที่มีการกำหนดเป้าหมายทิศทางที่ชัดเจน และสามารถวัดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนประกันชีวิต สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิต การพัฒนาองค์กร และการพัฒนาบุคลากร รวมถึงการสร้างเครือข่ายพันธมิตร ตามเป้าหมายที่วางไว้ ตลอดจนดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน

คณะทำงานด้านแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ  
ที่ปรึกษา : รักษาการผู้จัดการกองทุนประกันชีวิต

## บทนำผู้บริหาร

ปัจจุบันธุรกิจประกันชีวิตยังคงมีสภาพคล่องทางการเงินและสถานะทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่มั่นคงและสามารถดำรงธุรกิจได้ดี แต่ในขณะเดียวกันการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวิธีการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ การตลาดและการบริการให้ทันยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของระบบเทคโนโลยีและดิจิทัลควบคู่ไปกับการปรับตัว (Resilience) ให้พร้อมในการดำเนินงาน ตื่นตัวและสอดคล้องกับภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของสิ่งแวดล้อม ปัจจัยทางสังคมและการกำกับดูแลธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) ผู้การเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงขององค์กร ตามบทบาท หน้าที่และภารกิจของกองทุนประกันชีวิต โดยมุ่งเน้นเสริมสร้างศักยภาพแก่องค์กร และบุคลากรให้รอบด้านมากยิ่งขึ้น เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่พร้อมดำเนินงานภายในองค์กรและการให้บริการเกี่ยวกับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุ ความ การพัฒนาการประชาสัมพันธ์และสื่อที่มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการประกันชีวิตและการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิต การพัฒนาบุคลากรให้มีความรอบรู้ในหลักการประกันชีวิตและการดำเนินธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง รวมทั้งการเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการและการชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต ตลอดจนการถือปฏิบัติตามหลักคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ การบริหารจัดการข้อมูลภายใต้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การบริหารงานพัสดุภาครัฐ และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิต บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุนประกันชีวิต และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) ตามแนวนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต กองทุนประกันชีวิตจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2569 ขึ้น โดยสืบสานและต่อยอดจากแผนปฏิบัติการฯ ปี 2568 พร้อมผลักดันสู่การปฏิบัติด้วยการยกระดับการประชาสัมพันธ์ พร้อมไปกับการร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการพัฒนาธุรกิจ เร่งรัดการตรวจสอบสิทธิและการอนุมัติจ่ายเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพิ่มศักยภาพของบุคลากรและการเตรียมความพร้อมเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต โดยมุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประสิทธิผล และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

รักษาการผู้จัดการกองทุนประกันชีวิต

## วิสัยทัศน์ (Vision)

กองทุนประกันชีวิต เป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัย พัฒนารูปร่างประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ

## พันธกิจ (Mission Statement)

1. บริหารเงินกองทุน และเร่งรัดการคืนเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ ให้แก่ประชาชนอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการดำเนินงาน
2. ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างความตระหนักรู้และความเชื่อมั่นศรัทธาแก่ประชาชน เพื่อพัฒนารูปร่างประกันชีวิตสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมไปกับความมั่นคงและเสถียรภาพ
3. เสริมสร้างความเข้มแข็งของกองทุนประกันชีวิตให้มีความเพียงพอ และพร้อมทำหน้าที่เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต

## ทิศทางการยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนารูปร่างประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ

## ค่านิยม

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| L = Learning Organization            | เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้  |
| I = Integrity                        | มีคุณธรรมและจริยธรรม   |
| F = Flexibility and Focus on Quality | สามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง<br>พร้อมมุ่งเน้นการทำงานอย่างมีคุณภาพ |

## วัฒนธรรมองค์กร

“รอบรู้งาน คุณธรรมนำองค์กร สร้างสรรค์คุณภาพ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง”

## วัตถุประสงค์การจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2569

1. เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับแนวนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต
2. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานและควบคุมการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันชีวิต ระยะ 5 ปี (2566-2570) อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดแผนงานตามโครงการและกิจกรรมทั้งหมดที่จะดำเนินการในปี 2569
4. เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิต อย่างโปร่งใส ด้วยตัวชี้วัดที่ชัดเจน และวัดได้เป็นรูปธรรม

### เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2569

1. ประชาชนมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย โดยมีความรู้ ความเข้าใจในประโยชน์จากการทำประกันชีวิตและประกันวินาศภัย ในระดับที่การประกันภัยเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน
2. กองทุนประกันชีวิตเป็นองค์กรที่เป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างกว้างขวาง ผู้เอาประกันภัยและประชาชนเข้าใจบทบาท หน้าที่และภารกิจของกองทุนประกันชีวิตมากยิ่งขึ้น รวมถึง รับรู้ถึงสิทธิความคุ้มครองตามกฎหมายอย่างถูกต้อง
3. ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธาต่อเสถียรภาพของระบบประกันชีวิต โดยได้รับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย จากความถึงพร้อมของบุคลากรกองทุนประกันชีวิต เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต
4. เพิ่มจำนวนการจ่ายเงินกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความให้แก่ผู้เอาประกันภัยหรือผู้มีสิทธิ ให้ได้รับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์อย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมได้รับการบริการที่สะดวกรวดเร็ว
5. บุคลากรกองทุนประกันชีวิต ได้รับความรู้ ทักษะ ความเข้าใจการประกันชีวิตและภาระงานกองทุนประกันชีวิตมากขึ้น โดยมีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ได้ดี (Resilience) ปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน และมีความสุขในองค์กร
6. กระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิตมีความรวดเร็ว สะดวกเรียบง่ายไม่ซับซ้อน ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งปวง
7. กองทุนประกันชีวิตมีระบบที่ให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
8. กองทุนประกันชีวิตมีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งมาตรการและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
9. กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงหน้าอายุความที่ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ถึงพร้อมให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ โดยความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลจากพันธมิตร เครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน
10. กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุนสู่ระดับสากลในระยะยาวต่อไป

**สรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2569 ภายใต้แต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (2566-2570)**

| ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม  | จำนวนตัวชี้วัด | น้ำหนัก    |
|--|----------------|------------|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนารูรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อระบบประกันชีวิต</b>  | <b>11</b>      | <b>50%</b> |
| <p><b>เป้าประสงค์-1:</b> เพื่อให้ประชาชนตระหนักรู้ในประโยชน์การประกันชีวิตและเชื่อมั่นศรัทธาในระบบประกันชีวิต อันนำไปสู่การพัฒนารูรกิจประกันชีวิตให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีความมั่นคงและเสถียรภาพในระยะยาว</p> <p><b>เป้าประสงค์-2:</b> เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับธุรกิจประกันชีวิต ส่งเสริมองค์ความรู้เชิงวิชาการเกี่ยวกับธุรกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อพัฒนากองทุนประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิต</p> |                |            |
| <b>แผนที่ 1: ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตแก่ประชาชน พร้อมมุ่งสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อธุรกิจประกันชีวิต ตลอดจนภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต</b>  | <b>5</b>       | <b>26%</b> |
| <b>กิจกรรม-1:</b> ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิต ตลอดจนบทบาทภารกิจของกองทุนประกันชีวิต ด้วยการประชาสัมพันธ์ทั้งช่องทางออฟไลน์ ผ่านสื่อมวลชนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง และช่องทางออนไลน์ ผ่านเครือข่ายสื่อสาธารณะ (Social Network) การผลิตและเผยแพร่สื่อความรู้ฯ การจัดโครงการหรือกิจกรรม และการเข้าร่วมงานนิทรรศการ เพื่อการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน                        | 3              | 14%        |
| <b>กิจกรรม-2:</b> จัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และส่งเสริมโครงการจิตอาสา  | 1              | 4%         |
| <b>กิจกรรม-3:</b> จัดโครงการหรือกิจกรรม ประชุม/สัมมนา และบรรยาย สร้างความตระหนักรู้ และความเข้าใจการประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิต ตลอดจนบทบาทภารกิจกองทุนประกันชีวิตแก่ภาคประชาชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคต่าง ๆ รวมทั้งคนกลางประกันภัย (ตัวแทน / นายหน้า) โดยร่วมบูรณาการกับกองทุนประกันวินาศภัย   | 1              | 8%         |
| <b>แผนที่ 2: ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย</b>  | <b>4</b>       | <b>14%</b> |
| <b>กิจกรรม-1:</b> เร่งรัดตรวจสอบและอนุมัติจ่ายคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ   | 3              | 10%        |
| <b>กิจกรรม-2:</b> ปฏิบัติการเชิงรุกพบกลุ่มเป้าหมายกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความและประชาชนในพื้นที่ พร้อมติดตามเจ้าของกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความให้มารับสิทธิประโยชน์ อันเป็นผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ  | 1              | 4%         |
| <b>แผนที่ 3: ส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนประกันชีวิต เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับภาคธุรกิจประกันชีวิต</b>  | <b>2</b>       | <b>10%</b> |
| <b>กิจกรรม-1:</b> จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนา เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนฯ ตลอดจนปรับปรุงและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับกรมธรรม์ของประชาชนผู้เอาประกันภัย รวมทั้งกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ร่วมกับภาคธุรกิจประกันชีวิต ได้แก่ บริษัทประกันชีวิต สมาคมประกันชีวิตไทย และสมาคมตัวแทนประกันชีวิตฯ (THAIFA)  | 1              | 5%         |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม   | จำนวนตัวชี้วัด | น้ำหนัก |
|---|----------------|---------|
| <b>กิจกรรม-2:</b> ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำรายงานเบื้องต้น เกี่ยวกับฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุนบริษัทฯ หากมีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต อันเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเตือนภัยล่วงหน้าแก่ธุรกิจประกันชีวิต ปรับปรุงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา   | 1              | 5%      |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาศักยภาพและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต</b>  | 4              | 20%     |
| <p><b>เป้าประสงค์-1:</b> บุคลากรกองทุนประกันชีวิต ได้รับความรู้ ทักษะ ความเข้าใจการประกันชีวิตและภาระงานกองทุนประกันชีวิตมากขึ้น โดยมีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ได้ดี (Resilience) ปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และมีความสุขในองค์กร ตลอดจนถึงพร้อมซึ่งการทำหน้าที่ผู้ชำระบัญชี หากบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต</p> <p><b>เป้าประสงค์-2:</b> กระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนประกันชีวิตมีความรวดเร็ว สะดวกเรียบง่ายไม่ซับซ้อน ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งปวง</p> <p><b>เป้าประสงค์-3:</b> สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้นในระดับที่เหมาะสม โดยคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด</p> |                |         |
| <b>แผนที่ 1: พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในกองทุนประกันชีวิต</b>   | 1              | 8%      |
| <b>กิจกรรม-1:</b> จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาภายในองค์กร รวมทั้งจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมการประชุม หรือสัมมนานอกองค์กร ทั้งในและต่างประเทศตามความเหมาะสม ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมต่องานในหน้าที่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของกองทุนฯ ตลอดจนพัฒนาทักษะ ความสามารถและประสบการณ์ของบุคลากรกองทุนฯ   | 1              | 8%      |
| <b>แผนที่ 2: เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต</b>   | 1              | 4%      |
| <b>กิจกรรม-1:</b> จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาให้ความรู้ ทบทวนความเข้าใจแก่บุคลากร พร้อมวาง รากฐาน กระบวนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในเชิงปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการชำระบัญชี  | 1              | 4%      |
| <b>แผนที่ 3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข</b>   | 1              | 4%      |
| <b>กิจกรรม-1:</b> จัดกิจกรรมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล พร้อมไปกับการยกระดับการร่วมกันสร้าง “องค์กรแห่งความสุข” ด้วยหลัก “ความสุขทั้งแปด” (ความสุข: สุขภาพ, จิตใจ, สังคม, ผ่อนคลาย, สมอง, จิตวิญญาณ, การเงิน, ครอบครัว) ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา   | 1              | 4%      |
| <b>แผนที่ 4: บริหารเงินกองทุนและทรัพยากรกองทุนให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น</b>  | 1              | 4%      |
| <b>กิจกรรม-1:</b> พิจารณาหาแนวทางเพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้นในระดับที่เหมาะสม โดยคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด   | 1              | 4%      |
| <p><b>หมายเหตุ :</b> เป้าหมายตัวชี้วัดผลตอบแทนจากการลงทุนให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี 2569 กองทุนประกันชีวิต ด้านที่ 1 การเงิน</p>   |                |         |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม   | จำนวนตัวชี้วัด | น้ำหนัก    |
|---|----------------|------------|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล</b>   | <b>3</b>       | <b>15%</b> |
| <b>เป้าประสงค์-1:</b> กองทุนประกันชีวิตมีระบบที่ให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิตามกฎหมายผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย  |                |            |
| <b>เป้าประสงค์-2:</b> กองทุนประกันชีวิตมีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งมาตรการและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)   |                |            |
| <b>แผนที่ 1: พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีเพื่อการขับเคลื่อนกองทุนที่มีประสิทธิภาพ</b>  | <b>1</b>       | <b>7%</b>  |
| <b>กิจกรรม-1:</b> ยกระดับและต่อยอดระบบ ERP อันเป็นระบบปฏิบัติการองค์รวมของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (Efficiency) และเกิดประโยชน์คุ้มค่า (Effectiveness) โดย พัฒนาระบบ Self-Service ครอบคลุม Module ที่สำคัญให้สามารถเข้าถึงได้ผ่าน Smart Device และมีหน้าตา (UI) ที่เข้าใจง่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดภาระงานเจ้าหน้าที่ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล | 1              | 7%         |
| <b>แผนที่ 2: ยกระดับการปฏิบัติตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)</b>   | <b>1</b>       | <b>4%</b>  |
| <b>กิจกรรม-1:</b> ทบทวนและบันทึกการรายการของกิจกรรมข้อมูลส่วนบุคคล (Record Of Processing Activity - ROPA) ให้เป็นไปตามกฎหมาย PDPA และข้อมูลเป็นปัจจุบัน   | 1              | 4%         |
| <b>แผนที่ 3: ยกระดับระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต</b>   | <b>1</b>       | <b>4%</b>  |
| <b>กิจกรรม-1:</b> จัดทำประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562  | 1              | 4%         |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ</b>   | <b>3</b>       | <b>15%</b> |
| <b>เป้าประสงค์-1:</b> กองทุนประกันชีวิตมีฐานข้อมูลผู้เอาประกันภัยที่มีสิทธิตามกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความที่ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ถึงพร้อมให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ โดยความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลจากพันธมิตรและเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน  |                |            |
| <b>เป้าประสงค์-2:</b> กองทุนประกันชีวิตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัย ร่วมกับองค์กรต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุนสู่ระดับสากลในระยะยาวต่อไป   |                |            |
| <b>แผนที่ 1: สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของกองทุนประกันชีวิตกับเครือข่ายและพันธมิตรนอกภาครัฐกิจประกันภัย พร้อมเพิ่มจำนวนเครือข่ายและพันธมิตร</b>   | <b>1</b>       | <b>5%</b>  |
| <b>กิจกรรม-1:</b> เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิตและการประกันภัย ร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตรนอกภาครัฐกิจประกันภัย เพื่อส่งเสริมความร่วมมือ ตลอดจนให้ตระหนักรู้และเข้าใจในการเอื้อผลประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล (Open - Connect - Balance)   | 1              | 5%         |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ / กิจกรรม  | จำนวน<br>ตัวชี้วัด | น้ำหนัก |
|--|--------------------|---------|
| แผนที่ 2: พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรในภาคธุรกิจประกันภัย สู่การพัฒนาระบบประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล   | 1                  | 7%      |
| กิจกรรม-1: จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันภัยและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน พร้อมขอความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนธุรกิจประกันภัย อาทิ สำนักงาน คปภ. สมาคมนายหน้าประกันภัยไทย สถาบันประกันภัยไทย สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) ฯลฯ | 1                  | 7%      |
| แผนที่ 3: แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิตเพื่อประโยชน์ร่วมกัน กับองค์กรต่างประเทศ  | 1                  | 3%      |
| กิจกรรม-1: เข้าร่วมประชุม สัมมนาหรือติดต่อสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิต หรือเพิ่มเครือข่ายกับองค์กรต่างประเทศ   | 1                  | 3%      |

## แผนปฏิบัติการของกองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2569

| กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม   | ดัชนีชี้วัด  | ข้อมูลปีฐาน 2568 (ณ เดือนมิถุนายน)  | น้ำหนัก                           | เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)” |   |  |   |   |
|--|--|---|-----------------------------------|--|---|--|---|---|
|  |  |   |                                   | ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)  | ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)   | ตามเป้าหมาย (3)  | สูงกว่าเป้าหมาย (4)   | สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูทกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และยกระดับความเชื่อมั่นและศรัทธาในระบบประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 50)  |  |   |                                   |  |   |  |   |   |
| แผนที่ 1: ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตแก่ประชาชน พร้อมมุ่งสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาทหน้าที่ ภารกิจของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 26)  |  |   |                                   |  |   |  |   |   |
| <b>กิจกรรมที่ 1:</b><br>ให้ความรู้ความเข้าใจการประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิต ตลอดจนบทบาทภารกิจของกองทุนประกันชีวิต ด้วยการประชาสัมพันธ์ ทั้งช่องทางออฟไลน์ ผ่านสื่อมวลชน และองค์กรที่เกี่ยวข้อง และช่องทางออนไลน์ ผ่านเครือข่ายสื่อสาธารณะ (Social Network) การผลิตและเผยแพร่สื่อความรู้ การจัดโครงการหรือกิจกรรม และการเข้าร่วมงานนิทรรศการ เพื่อการประชาสัมพันธ์ กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน | (1) ระดับเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลกองทุนฯ และความเชื่อมั่นของประชาชน<br><br>(2) จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมในรอบปี รวมทุกสื่อ Social Network (โดยใช้จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์กองทุนเป็นหลัก) เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ปี 2568)<br><br>(3) จำนวนครั้งที่ทำประชาสัมพันธ์ (ในแต่ละครั้ง ต้องมีมากกว่า 8 สื่อที่ออกข่าวสู่สาธารณะ) | การรับรู้ฯ 92.26% และความเชื่อมั่นฯ 94.14%<br><u>เฉลี่ย 93.20%</u><br><br>2,000,000 views เพิ่มขึ้นจากปีฐาน (ปี 2566) จำนวน <u>1,100,000 views</u><br><br>12 ครั้ง (มากกว่า 8 สื่อ) | 14%<br><br>6%<br><br>4%<br><br>4% | น้อยกว่า 75%<br><br>น้อยกว่าหรือเท่ากับ 200,000 views<br><br>น้อยกว่า 5 ครั้ง          | 75% - 80%<br><br>200,001 - 500,000 views<br><br>5 - 7 ครั้ง | 81% - 85%<br><br>500,001 - 600,000 views<br><br>8 - 10 ครั้ง | 86% - 91%<br><br>600,001 - 700,000 views<br><br>11 - 13 ครั้ง | ตั้งแต่ 92% ขึ้นไป<br><br>มากกว่า 700,000 views<br><br>ตั้งแต่ 14 ครั้งขึ้นไป |

| กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม  | ดัชนีชี้วัด | ข้อมูลปีฐาน 2568 (ณ เดือนมิถุนายน) | น้ำหนัก | เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)” |                     |                 |                     |                        |
|---|-------------|------------------------------------|---------|--|---------------------|-----------------|---------------------|------------------------|
|   |             |                                    |         | ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)  | ต่ำกว่าเป้าหมาย (2) | ตามเป้าหมาย (3) | สูงกว่าเป้าหมาย (4) | สูงกว่าเป้าหมายมาก (5) |
| <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 2569</p> <p>งบประมาณ : 2,100,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบโครงการ : งานสื่อสารองค์กร และเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>ขั้นตอนการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ติดต่อประสานงานและจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการจัดจ้างตามกระบวนการงานพัสดุหรือจัดทำโครงการ / กิจกรรม / จัดหรือเข้าร่วมนิทรรศการ</li><li>2. นำเสนอโครงการ / กิจกรรม / ขออนุมัติการจัดหรือเข้าร่วมนิทรรศการ รวมถึงผลิตสื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต (ถ้ามี) ต่อผู้จัดการกองทุนฯ หรือคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ</li><li>3. ดำเนินโครงการ / กิจกรรม / นิทรรศการ หรือจัดจ้าง โดยความเห็นชอบจากผู้จัดการกองทุนฯ หรือคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ</li><li>4. รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามโครงการ / กิจกรรม / ต่อผู้จัดการกองทุนฯ และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ เป็นรายเดือน</li><li>5. จัดทำรายงานผลการสำรวจการรับรู้ข้อมูลฯ และความเชื่อมั่นของประชาชนต่อกองทุนฯ /ธุรกิจประกันชีวิตต่อผู้จัดการฯ ณ สิ้นปี 2569</li></ol> |             |                                    |         |  |                     |                 |                     |                        |

| กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม  | ดัชนีชี้วัด                                  | ข้อมูลปีฐาน 2568 (ณ เดือนมิถุนายน) | น้ำหนัก | เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คูณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)” |                     |                 |                          |                          |
|---|--|------------------------------------|---------|--|---------------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|
|   |  |                                    |         | ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)  | ต่ำกว่าเป้าหมาย (2) | ตามเป้าหมาย (3) | สูงกว่าเป้าหมาย (4)      | สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)   |
| <b>กิจกรรมที่ 2:</b><br>จัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และส่งเสริมโครงการจิตอาสา | - ความสำเร็จของการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรม CSR | 1 ครั้ง                            | 4%      | 1 ครั้ง  | 2 ครั้ง             | 3 ครั้ง         | 3 ครั้ง<br>ภายใน พ.ย. 69 | 3 ครั้ง<br>ภายใน ต.ค. 69 |

ระยะเวลาดำเนินการ : มี.ค. - ธ.ค. 2569

งบประมาณ : 50,000 บาท

ผู้รับผิดชอบโครงการ : งานสื่อสารองค์กร และเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. ติดต่อประสานงาน และจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการจัดทำโครงการ/กิจกรรม
2. นำเสนอโครงการ/กิจกรรมต่อผู้จัดการกองทุนฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
3. แจ้งเวียนบุคลากร และดำเนินโครงการ/กิจกรรม โดยความเห็นชอบจากผู้จัดการกองทุนฯ
4. สรุปผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่อผู้จัดการกองทุนฯ พร้อมเผยแพร่กิจกรรมผ่านสื่อสาธารณะ
5. รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามโครงการ/กิจกรรมต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ

| กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม   | ดัชนีชี้วัด            | ข้อมูลปีฐาน 2568 (ณ เดือนมิถุนายน) | น้ำหนัก | เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)” |                     |                 |                     |                        |
|--|------------------------|------------------------------------|---------|--|---------------------|-----------------|---------------------|------------------------|
|  |                        |                                    |         | ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)  | ต่ำกว่าเป้าหมาย (2) | ตามเป้าหมาย (3) | สูงกว่าเป้าหมาย (4) | สูงกว่าเป้าหมายมาก (5) |
| <b>กิจกรรมที่ 3:</b><br>จัดโครงการหรือกิจกรรม ประชุม/สัมมนา และบรรยาย สร้างความตระหนักรู้ และความเข้าใจ การประกันชีวิตและธุรกิจประกันชีวิต ตลอดจนบทบาทภารกิจกองทุนประกันชีวิต แก่ภาคประชาชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคต่าง ๆ รวมทั้งคนกลางประกันภัย (ตัวแทน / นายหน้า) โดยร่วมบูรณาการกับกองทุนประกันวินาศภัย | จำนวนครั้งที่ทำกิจกรรม | 4 ครั้ง                            | 8%      | น้อยกว่า 3 ครั้ง   | 3 ครั้ง             | 4 ครั้ง         | 5 ครั้ง             | มากกว่า 5 ครั้ง        |

ระยะเวลาดำเนินการ : มี.ค. - ธ.ค. 2569

งบประมาณ : 300,000 บาท

ผู้รับผิดชอบโครงการ : งานสื่อสารองค์กร และเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการจัดทำโครงการ/กิจกรรม
2. นำเสนอโครงการ/กิจกรรม หรือหนังสือเชิญเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมจากหน่วยงานภายนอก ต่อผู้จัดการกองทุนฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
3. ดำเนินโครงการ/กิจกรรม หรือตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ จากหน่วยงานภายนอก โดยความเห็นชอบจากผู้จัดการกองทุนฯ
4. สรุปผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม หรือการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการกับหน่วยงานภายนอก ต่อผู้จัดการกองทุนฯ
5. รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามโครงการ/กิจกรรม ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ

| กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม   | ดัชนีชี้วัด   | ข้อมูลปีฐาน 2568 (ณ เดือนมิถุนายน) | น้ำหนัก             | เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คูณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)” |                     |                  |                     |                        |  |
|--|---|------------------------------------|---------------------|--|---------------------|------------------|---------------------|------------------------|--|
|  |   |                                    |                     | ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)  | ต่ำกว่าเป้าหมาย (2) | ตามเป้าหมาย (3)  | สูงกว่าเป้าหมาย (4) | สูงกว่าเป้าหมายมาก (5) |  |
| <b>แผนที่ 2: ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิ และเร่งรัดการคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกันภัย (น้ำหนักร้อยละ 14)</b> |   |                                    |                     |  |                     |                  |                     |                        |  |
| <b>กิจกรรมที่ 1:</b><br>เร่งรัดตรวจสอบและอนุมัติจ่ายคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ   | - อัตราส่วนจำนวนรายการที่จ่ายต่อทั้งหมดตั้งแต่เริ่มกองทุน         | 3.23%                              | 10%                 | น้อยกว่า 3.00%   | 3.00% - 3.25%       | 3.26% - 3.50%    | 3.51% - 3.75%       | มากกว่า 3.75%          |  |
|  | - อัตราส่วนจำนวนรายที่ใช้สิทธิช่องทางออนไลน์ต่อผู้ใช้สิทธิทั้งหมด | 76.35%                             | 3%                  | น้อยกว่า 70.00%  | 70.01% - 72.50%     | 72.51% - 75.00%  | 75.01% - 77.50%     | มากกว่า 77.50%         |  |
|  | ระยะเวลาเฉลี่ยจากวันรับเรื่องถึงวันที่จ่ายออก                     |                                    |                     |  |                     |                  |                     |                        |  |
|  | - ช่องทางออฟไลน์  | เฉลี่ย 10 วันทำการ                 | 2%                  | มากกว่า 13 วันทำการ  | 12 - 13 วันทำการ    | 10 - 11 วันทำการ | 9 วันทำการ          | น้อยกว่า 9 วันทำการ    |  |
| - ช่องทางออนไลน์   | เฉลี่ย 8 วันทำการ   | 2%                                 | มากกว่า 11 วันทำการ | 10 - 11 วันทำการ   | 8 - 9 วันทำการ      | 7 วันทำการ       | น้อยกว่า 7 วันทำการ |                        |  |

ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 2569

งบประมาณ : 166,920 บาท

ผู้รับผิดชอบโครงการ : งานคุ้มครองสิทธิ และงานการเงิน

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. บันทึกการรับคำขอรับคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความจากทุกช่องทาง ได้แก่ ยื่นด้วยตนเอง ไปรษณีย์ และยื่นออนไลน์
2. ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของคำขอฯ และเอกสารประกอบตจากทุกช่องทาง
3. ดำเนินการจัดทำบันทึกคำขอฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ดำเนินการขออนุมัติเบิกจ่ายฯ ต่อผู้จัดการกองทุนฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติฯ หรือนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณา ตามระเบียบ/ข้อบังคับของกองทุนประกันชีวิต
4. รายงานผลการตรวจสอบและขออนุมัติจ่ายคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความต่อผู้จัดการกองทุนฯ และคณะกรรมการบริการกองทุนฯ เพื่อทราบ เป็นรายเดือน
5. สรุปผลการตรวจสอบและขออนุมัติจ่ายคืนเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ณ สิ้นปี ต่อผู้จัดการกองทุนฯ เพื่อทราบ และประกอบผลการดำเนินงานประจำปี

| กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม  | ดัชนีชี้วัด                            | ข้อมูลปีฐาน 2568 (ณ เดือนมิถุนายน) | น้ำหนัก | เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)” |                     |                 |                     |                        |
|---|--|------------------------------------|---------|--|---------------------|-----------------|---------------------|------------------------|
|   |  |                                    |         | ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)  | ต่ำกว่าเป้าหมาย (2) | ตามเป้าหมาย (3) | สูงกว่าเป้าหมาย (4) | สูงกว่าเป้าหมายมาก (5) |
| <b>กิจกรรมที่ 2:</b><br>ปฏิบัติการเชิงรุกพบกลุ่มเป้าหมาย<br>กรรมธรรม์ ล่วงพ้นอายุ ความและ<br>ประชาชนในพื้นที่ พร้อมติดตาม<br>เจ้าของกรรมธรรม์ ล่วงพ้นอายุ ความ<br>ให้มารับสิทธิประโยชน์ | จำนวนครั้งที่ดำเนินโครงการ/<br>กิจกรรม | 5 ครั้ง                            | 4%      | น้อยกว่า 3 ครั้ง   | 3 ครั้ง             | 4 ครั้ง         | 5 ครั้ง             | มากกว่า 5 ครั้ง        |

ระยะเวลาดำเนินการ : มี.ค. - ธ.ค. 2569

งบประมาณ : 200,000 บาท

ผู้รับผิดชอบโครงการ : งานสื่อสารองค์กร และเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงาน / กลุ่ม / ชมรม / องค์กรภายนอก และจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการจัดทำโครงการ/กิจกรรม
2. จัดทำบันทึกเพื่อนำเสนอโครงการ/กิจกรรมต่อผู้จัดการกองทุนฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
3. ดำเนินโครงการ/กิจกรรม โดยความเห็นชอบจากผู้จัดการกองทุนฯ
4. สรุปผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่อผู้จัดการกองทุนฯ
5. รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ

| กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม  | ดัชนีชี้วัด  | ข้อมูลปีฐาน 2568 (ณ เดือนมิถุนายน) | น้ำหนัก | เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)” |                     |                 |                     |                        |
|---|--|------------------------------------|---------|--|---------------------|-----------------|---------------------|------------------------|
|   |  |                                    |         | ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)  | ต่ำกว่าเป้าหมาย (2) | ตามเป้าหมาย (3) | สูงกว่าเป้าหมาย (4) | สูงกว่าเป้าหมายมาก (5) |
| <b>แผนที่ 3: ส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและระบบประกันชีวิต พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนประกันชีวิต เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันกับภาคธุรกิจประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 10)</b>  |  |                                    |         |  |                     |                 |                     |                        |
| <b>กิจกรรมที่ 1:</b><br>จัดหรือเข้าร่วมการประชุมสัมมนา เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนฯ ตลอดจนปรับปรุงและแก้ไขปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับกิจกรรมของประชาชนผู้เอาประกันภัย รวมทั้งกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ร่วมกับภาคธุรกิจประกันชีวิต ได้แก่ บริษัทประกันชีวิต สมาคมประกันชีวิตไทย และสมาคมตัวแทนประกันชีวิตฯ (THAIFA) | จำนวนครั้งของการจัดหรือเข้าร่วมประชุม สัมมนาเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ การประกันชีวิต และแลกเปลี่ยนข้อมูลกองทุนฯ ร่วมกับภาคธุรกิจประกันชีวิต | 2 ครั้ง<br>(THAIFA)                | 5%      | 1 ครั้ง  | 2 ครั้ง             | 3 ครั้ง         | 4 ครั้ง             | มากกว่า 4 ครั้ง        |

**ระยะเวลาดำเนินการ :** ม.ค. - ธ.ค. 2569  
**งบประมาณ :** 220,000 บาท  
**ผู้รับผิดชอบโครงการ :** งานสื่อสารองค์กร และงานบริหารทั่วไป  
**ขั้นตอนการดำเนินงาน :**

1. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดเตรียมข้อมูลในการจัดทำโครงการ/กิจกรรม
2. จัดทำบันทึกนำเสนอโครงการ/กิจกรรมต่อผู้จัดการกองทุนฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
3. แจ้งเวียนบุคลากร หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และดำเนินโครงการ/กิจกรรม โดยความเห็นชอบจากผู้จัดการกองทุนฯ
4. สรุปผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่อผู้จัดการกองทุนฯ เพื่อทราบ
5. รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรมต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ

| กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม  | ดัชนีชี้วัด  | ข้อมูลปีฐาน 2568 (ณ เดือนมิถุนายน)   | น้ำหนัก | เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”   |  |   |   |  |
|---|--|--|---------|--|--|---|---|--|
|   |  |  |         | ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)  | ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)  | ตามเป้าหมาย (3)   | สูงกว่าเป้าหมาย (4)   | สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)   |
| <b>กิจกรรมที่ 2:</b><br>ศึกษาวិเคราะห์และจัดทำรายงานเบื้องต้น เกี่ยวกับฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุนบริษัทฯ หากมีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต อันเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเตือนภัยล่วงหน้าแก่ธุรกิจประกันชีวิต ปรับปรุงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา | ระดับความสำเร็จในการจัดทำรายงานการศึกษาและวิเคราะห์ความเพียงพอของเงินกองทุนประกันชีวิต | อยู่ระหว่างการจัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์ปี 2568 (ด้วยข้อมูล ณ สิ้นปี 2567) | 5%      | จัดตั้งคณะทำงาน “จัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับฐานะการเงินและความเพียงพอของเงินกองทุนฯ” โดยประสานงาน รวบรวมและจัดทำข้อมูลเบื้องต้น ของแต่ละบริษัทประกันชีวิตแล้วเสร็จ | คณะทำงานฯ ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมร่างรายงานฯ เบื้องต้น สำเร็จ | ประสานงานและจัดทำโครงการประชุม/สัมมนาเพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างรายงานฯ เบื้องต้นกับภาคอุตสาหกรรมประกันชีวิต นำไปสู่การปรับปรุงรายงานฯ ขั้นสุดท้าย | คณะทำงานฯ นำเสนอรายงานฯ ต่อผู้จัดการเพื่อพิจารณา และได้รับอนุมัติ | นำเสนอรายงานฯ ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบและได้รับข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกต |

ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 2569

งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ส่วนกลยุทธ์และส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และคณะทำงานฯ

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. ทบทวนหรือนำเสนอรายชื่อคณะทำงานฯ เพื่อขอความเห็นชอบจากผู้จัดการกองทุนฯ เพื่อประสานงานหรือประชุมคณะทำงานฯ และเตรียมความพร้อมในการประสานงานกับสำนักงาน คปภ. หรือบริษัทประกันชีวิตเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการจัดส่งข้อมูลประกอบการจัดทำการศึกษาฯ
2. รวบรวมข้อมูลและจัดทำร่างรายงานการศึกษาวิเคราะห์ฯ นำเสนอต่อผู้จัดการกองทุนฯ เพื่อพิจารณา และให้ความเห็นชอบ
3. ประสานงานกับบริษัทประกันชีวิตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำโครงการฯ และนำเสนอต่อผู้จัดการกองทุนฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
4. ดำเนินโครงการฯ แล้วเสร็จ และนำเสนอประเด็นความคิดเห็นมาปรับปรุงรายงานผลฯ (ถ้ามี) พร้อมนำเสนอต่อผู้จัดการกองทุนฯ เพื่อพิจารณา ให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
5. นำเสนอรายงานการศึกษาวิเคราะห์ฯ ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ ก่อนดำเนินการเผยแพร่

| กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม  | ดัชนีชี้วัด   | ข้อมูลปีฐาน 2568 (ณ เดือนมิถุนายน)  | น้ำหนัก | เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)” |                     |                  |                     |                          |
|---|---|---|---------|--|---------------------|------------------|---------------------|--------------------------|
|   |   |   |         | ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)  | ต่ำกว่าเป้าหมาย (2) | ตามเป้าหมาย (3)  | สูงกว่าเป้าหมาย (4) | สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)   |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาทรัพยากรและศักยภาพบุคลากรของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 20)</b>  |   |   |         |  |                     |                  |                     |                          |
| <b>แผนที่ 1: พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในกองทุนฯ (น้ำหนักร้อยละ 8)</b>   |   |   |         |  |                     |                  |                     |                          |
| <b>กิจกรรมที่ 1:</b><br>จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาภายในองค์กร รวมทั้งจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม การประชุมหรือสัมมนาภายนอกองค์กร ทั้งในและต่างประเทศตามความเหมาะสม ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมต่องานในหน้าที่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของกองทุนฯ ตลอดจนพัฒนาทักษะ ความสามารถและประสิทธิภาพของบุคลากรกองทุนฯ   | จำนวนหลักสูตรหรือจำนวนครั้งที่รับการอบรม สัมมนาหรือประชุมส่งเสริมความรู้ฯ เฉลี่ยต่อคน | บุคลากรรับ การอบรม/สัมมนา/ประชุมส่งเสริมความรู้ฯ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เฉลี่ย 5 หลักสูตร/ครั้ง ต่อคน | 8%      | น้อยกว่า 6 หลักสูตร/ครั้ง  | 6 หลักสูตร/ครั้ง    | 7 หลักสูตร/ครั้ง | 8 หลักสูตร/ครั้ง    | มากกว่า 8 หลักสูตร/ครั้ง |
| <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ม.ค. - ธ.ค. 2569</p> <p><b>งบประมาณ :</b> 1,162,200 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบโครงการ :</b> งานทรัพยากรบุคคล</p> <p><b>ขั้นตอนการดำเนินงาน :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประสานงานเพื่อสรรหาหลักสูตร หรือจัดทำโครงการอบรม/สัมมนา พร้อมแจ้งเวียนแก่บุคลากรที่สนใจเข้ารับการอบรม/สัมมนา หรือจัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมทักษะความรู้แก่บุคลากรกองทุนฯ</li> <li>2. จัดส่งหรือดำเนินโครงการ เพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้แก่บุคลากรกองทุนฯ โดยความเห็นชอบจากผู้จัดการกองทุนฯ</li> <li>3. ติดตามการรายงานผลหรือจัดทำรายงานผลการการดำเนินโครงการและประเมินผลการเข้าร่วมโครงการของบุคลากรกองทุนฯ นำเสนอต่อผู้จัดการกองทุนฯ เพื่อทราบ</li> <li>4. รวบรวมเพื่อบันทึกประวัติการอบรมและสัมมนาของบุคลากรกองทุนฯ ประจำปี</li> </ol> |   |   |         |  |                     |                  |                     |                          |

| กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม   | ดัชนีชี้วัด                          | ข้อมูลปีฐาน 2568 (ณ เดือนมิถุนายน)                                    | น้ำหนัก | เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คูณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)” |                     |                 |                          |                          |
|--|--------------------------------------|---|---------|--|---------------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|
|  |                                      |   |         | ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)  | ต่ำกว่าเป้าหมาย (2) | ตามเป้าหมาย (3) | สูงกว่าเป้าหมาย (4)      | สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)   |
| <b>แผนที่ 2: เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ชำระบัญชี กรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>  |                                      |   |         |  |                     |                 |                          |                          |
| <b>กิจกรรมที่ 1:</b><br>จัดฝึกอบรมหรือสัมมนาให้ความรู้ ทบทวนความเข้าใจแก่บุคลากร พร้อมวางรากฐานกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในเชิงปฏิบัติ ตามแนวปฏิบัติ หรือแผนปฏิบัติการชำระบัญชี   | จำนวนครั้งการฝึกอบรมหรือ ซักซ้อมแผนฯ | อยู่ระหว่าง ดำเนินการ ประสานงานฯ โดยมี กำหนดดำเนินการ ในเดือน ก.ย. 68 | 4%      | 1 ครั้ง  | 2 ครั้ง             | 3 ครั้ง         | 3 ครั้ง<br>ภายใน พ.ย. 69 | 3 ครั้ง<br>ภายใน ต.ค. 69 |
| <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> เม.ย. - พ.ย. 2569</p> <p><b>งบประมาณ :</b> 50,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบโครงการ :</b> งานกฎหมายและคดี, งานบัญชี</p> <p><b>ขั้นตอนการดำเนินงาน :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ศึกษาข้อมูลการอบรม/สัมมนาการเตรียมความพร้อมจากปีที่ผ่านมา และข้อมูลเพิ่มเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการเตรียมความพร้อมประจำปี</li> <li>ประสานงานกับส่วนงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชิญเป็นวิทยากร โดยเป็นผู้ที่มีผู้ประสบการณ์หรือมีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการชำระบัญชี</li> <li>จัดทำบันทึกและร่างโครงการ/กิจกรรม นำเสนอต่อผู้จัดการกองทุนฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ/อนุมัติ</li> <li>แจ้งเวียนบุคลากรเข้าร่วมโครงการ และดำเนินโครงการ พร้อมประเมินผลการเข้าร่วมโครงการของบุคลากรกองทุน แล้วเสร็จ</li> <li>รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ต่อผู้จัดการกองทุนฯ เพื่อทราบ</li> </ol> |                                      |   |         |  |                     |                 |                          |                          |

| กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม   | ดัชนีชี้วัด                | ข้อมูลปีฐาน 2568 (ณ เดือนมิถุนายน) | น้ำหนัก | เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)” |                     |                 |                     |                        |
|--|----------------------------|------------------------------------|---------|--|---------------------|-----------------|---------------------|------------------------|
|  |                            |                                    |         | ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)  | ต่ำกว่าเป้าหมาย (2) | ตามเป้าหมาย (3) | สูงกว่าเป้าหมาย (4) | สูงกว่าเป้าหมายมาก (5) |
| <b>แผนที่ 3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>  |                            |                                    |         |  |                     |                 |                     |                        |
| <b>กิจกรรมที่ 1:</b><br>จัดกิจกรรมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล พร้อมไปกับการยกระดับการร่วมกันสร้าง “องค์กรแห่งความสุข” ด้วยหลัก “ความสุขทั้งแปด” (ความสุข: สุขภาพ, จิตใจ, สังคม, ผ่อนคลาย, สมอง, จิตวิญญาณ, การเงิน, ครอบครัว) ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา  | จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม | 4 ครั้ง                            | 4%      | น้อยกว่า 2 ครั้ง   | 2 ครั้ง             | 3 ครั้ง         | 4 ครั้ง             | มากกว่า 4 ครั้ง        |
| <b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> มี.ค. - ธ.ค. 2569<br><b>งบประมาณ :</b> 100,000 บาท<br><b>ผู้รับผิดชอบโครงการ :</b> งานทรัพยากรบุคคล<br><b>ขั้นตอนการดำเนินงาน :</b> <ol style="list-style-type: none"><li>ศึกษาข้อมูล ประสานงาน และเตรียมความพร้อมเพื่อจัดทำร่างโครงการฯ</li><li>จัดทำบันทึกและร่างโครงการ นำเสนอต่อผู้จัดการกองทุนฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ/อนุมัติ</li><li>แจ้งเวียนบุคลากรให้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรม โดยความเห็นชอบจากผู้จัดการกองทุนฯ</li><li>ดำเนินโครงการ / กิจกรรม โดยความเห็นชอบจากผู้จัดการกองทุนฯ แล้วเสร็จ</li><li>รายงานผลการดำเนินโครงการ / กิจกรรม ต่อผู้จัดการกองทุนฯ เพื่อทราบ</li></ol> |                            |                                    |         |  |                     |                 |                     |                        |

| กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม   | ดัชนีชี้วัด   | ข้อมูลปีฐาน 2568 (ณ เดือนมิถุนายน)  | น้ำหนัก | เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”  |   |   |   |   |
|--|---|---|---------|---|---|---|---|---|
|  |   |   |         | ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)   | ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)   | ตามเป้าหมาย (3)   | สูงกว่าเป้าหมาย (4)   | สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)  |
| <b>แผนที่ 4: บริหารเงินกองทุนและทรัพยากรกองทุนให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>   |   |   |         |   |   |   |   |   |
| <b>กิจกรรม-1:</b> พิจารณาหาแนวทางเพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนของกองทุนเพิ่มขึ้นในระดับที่เหมาะสม โดยคงไว้ซึ่งความปลอดภัยของเงินสินทรัพย์ลงทุนทั้งหมด  | อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก จากการลงทุน ณ วันทำการสิ้นปี 2569 โดยการคำนวณอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนนั้น ให้คิดเงินลงทุนของกองทุนที่บริหารจัดการเอง เฉพาะเงินลงทุนที่ได้รับใหม่ในปี 2569 รวมทั้งเงินลงทุนที่ครบกำหนดในปี 2569 และสามารถหาแหล่งลงทุนใหม่ได้โดยไม่รวมเงินในการบริหารสภาพคล่อง และเงินฝากธนาคาร ธอส. ที่ ค้าประกันสวัสดิการพนักงาน | สูงกว่าค่าเฉลี่ยเป้าหมาย ร้อยละ 90.65 (2.04% / 1.07%) และเทียบเท่าระดับ 5 ของตัวชี้วัดที่ 1.1 ตามหลักเกณฑ์การประเมินผลทุนหมุนเวียน ประจำปี 2568 | 4%      | ผลตอบแทนจากการลงทุน สูงกว่าอัตราผลตอบแทนอ้างอิง (bm) ร้อยละ (ก)   | ผลตอบแทนจากการลงทุน สูงกว่าอัตราผลตอบแทนอ้างอิง (bm) ร้อยละ (ข) | ผลตอบแทนจากการลงทุน สูงกว่าอัตราผลตอบแทนอ้างอิง (bm) ร้อยละ (ค) | ผลตอบแทนจากการลงทุน สูงกว่าอัตราผลตอบแทนอ้างอิง (bm) ร้อยละ (ง) | ผลตอบแทนจากการลงทุน สูงกว่าอัตราผลตอบแทนอ้างอิง (bm) ร้อยละ (จ) |
|  |   |   |         | <b>สูตรการคำนวณ:</b><br>$\frac{\text{อัตราผลตอบแทนจากการบริหารเงินลงทุนของกองทุน (รายปี)}}{\text{อัตราผลตอบแทนอ้างอิง (Benchmark)}} \times 100$ $\text{อัตราผลตอบแทนอ้างอิง (Benchmark)} = (40\% \times D_1) + (40\% \times D_2) + (20\% \times B_1)$ <b>หมายเหตุ:</b><br>เป้าหมายตัวชี้วัดผลตอบแทนจากการลงทุน สูงกว่าอัตราผลตอบแทนอ้างอิง (bm) ร้อยละ (ก) (ข) (ค) (ง) และ (จ) ข้างต้น รวมทั้งสูตรการคำนวณ และเกณฑ์ต่าง ๆ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี 2569 กองทุนประกันชีวิต ด้านที่ 1 การเงินตัวชี้วัดที่ 1.1 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารเงินกองทุนฯ |   |   |   |   |
| ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 2569<br>งบประมาณ : ตามกรอบการจัดหาผลประโยชน์กองทุนประกันชีวิต ประจำปี 2569<br>ผู้รับผิดชอบโครงการ : งานบริหารเงินลงทุน<br>ขั้นตอนการดำเนินงาน : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พิจารณาหาแนวทางและประสานงานกับธนาคาร</li> <li>2. รวบรวมข้อมูลอัตราผลตอบแทนการลงทุนเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกหลักทรัพย์การลงทุน</li> <li>3. รวบรวมข้อมูลอัตราผลตอบแทนการลงทุนเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกหลักทรัพย์การลงทุนและนำเสนอผู้จัดการฯ เพื่อพิจารณา</li> <li>4. ดำเนินการลงทุนตามที่ได้การอนุมัติจากผู้จัดการฯ</li> <li>5. รายงานผลการลงทุนต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบเป็นรายเดือน และรายไตรมาส</li> </ol> |   |   |         |   |   |   |   |   |

| กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม  | ดัชนีชี้วัด                                | ข้อมูลปีฐาน 2568 (ณ เดือนมิถุนายน)                       | น้ำหนัก | เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)” |   |   |   |   |
|---|--|--|---------|--|---|---|---|---|
|   |  |  |         | ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)  | ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)   | ตามเป้าหมาย (3)   | สูงกว่าเป้าหมาย (4)   | สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)  |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนกองทุนประกันชีวิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ 15)</b>  |  |  |         |  |   |   |   |   |
| <b>แผนที่ 1: พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีเพื่อการขับเคลื่อนกองทุนที่มีประสิทธิภาพ (น้ำหนักร้อยละ 7)</b>  |  |  |         |  |   |   |   |   |
| <b>กิจกรรมที่ 1:</b><br>ยกระดับและต่อยอดระบบ ERP อันเป็นระบบปฏิบัติการองค์รวมของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (Efficiency) และเกิดประโยชน์คุ้มค่า (Effectiveness) โดยพัฒนาระบบ Self-Service ครอบคลุม Module ที่สำคัญให้สามารถเข้าถึงได้ผ่าน Smart Device และมีหน้าตา (UI) ที่เข้าใจง่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดภาระงานเจ้าหน้าที่ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล  | ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Self-Service | อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบรายงานของระบบย่อย | 7%      | พัฒนาระบบ Self-Service แล้วเสร็จน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 ชั้นตอน ในปี 2569                | พัฒนาระบบ Self-Service แล้วเสร็จน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4 ชั้นตอน ในปี 2569 | พัฒนาระบบ Self-Service แล้วเสร็จทุกชั้นตอน การดำเนินงานภายในเดือน ธ.ค. 2569 | พัฒนาระบบ Self-Service แล้วเสร็จทุกชั้นตอน การดำเนินงานภายในเดือน พ.ย. 2569 | พัฒนาระบบ Self-Service แล้วเสร็จทุกชั้นตอน การดำเนินงานภายในเดือน ต.ค. 2569 |
| ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 2569<br>งบประมาณ : 500,000 บาท<br>ผู้รับผิดชอบโครงการ : งานเทคโนโลยีและสารสนเทศ<br>ขั้นตอนการดำเนินงาน : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตรวจสอบและคัดเลือก Module ERP ที่เหมาะสม จัดทำเอกสารเพื่อขออนุมัติดำเนินการจัดจ้างพัฒนาระบบต่อ ผู้จัดการและคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ</li> <li>2. ได้รับการอนุมัติจากผู้จัดการและคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เข้าสู่ขั้นตอนกระบวนการจัดจ้าง ตาม พรบ.พัสดุ</li> <li>3. ได้ผู้รับจ้าง โดยมีการเซ็นสัญญาจ้างพัฒนาระบบ ดำเนินการพัฒนาระบบตาม TOR ทดสอบระบบ (UAT) และปรับปรุงตามผลการทดสอบ รวมถึงมีการจัดอบรมการใช้งานสำหรับบุคลากร</li> <li>4. ใช้งานจริงและติดตามประสิทธิภาพ</li> <li>5. จัดทำบันทึกการติดตามประสิทธิภาพเสนอผู้จัดการ</li> </ol> |  |  |         |  |   |   |   |   |

| กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม   | ดัชนีชี้วัด  | ข้อมูลปีฐาน 2568 (ณ เดือนมิถุนายน)   | น้ำหนัก | เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)” |  |  |  |  |
|--|--|--|---------|--|--|--|--|--|
|  |  |  |         | ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)  | ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)                                      | ตามเป้าหมาย (3)  | สูงกว่าเป้าหมาย (4)                                      | สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)                                       |
| <b>แผนที่ 2: ยกระดับการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>   |  |  |         |  |  |  |  |  |
| <b>กิจกรรมที่ 1:</b><br>ทบทวนและบันทึกรายการของกิจกรรมข้อมูลส่วนบุคคล (Record Of Processing Activity - ROPA) ให้เป็นไปตามกฎหมาย PDPA และข้อมูลเป็นปัจจุบัน   | การทบทวนและบันทึกรายการของกิจกรรม ROPA ทุกส่วนงานของกองทุนในระบบ GPPC เพื่อให้ข้อมูลครอบคลุมสอดคล้องกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน | มีการทบทวนและบันทึกรายการของกิจกรรมข้อมูลส่วนบุคคล (ROPA) ในระบบ Government Platform for PDPA Compliance : GPPC แล้วเสร็จ ในเดือน สิงหาคม 2568 | 4%      | ทบทวนและบันทึกรายการฯ ในระบบ GPPC สำเร็จ หลังเดือน พ.ย. 2569                           | ทบทวนและบันทึกรายการฯ ในระบบ GPPC สำเร็จ เดือน พ.ย. 2569 | ทบทวนและบันทึกรายการฯ ในระบบ GPPC สำเร็จ เดือน ต.ค. 2569 | ทบทวนและบันทึกรายการฯ ในระบบ GPPC สำเร็จ เดือน ก.ย. 2569 | ทบทวนและบันทึกรายการฯ ในระบบ GPPC สำเร็จ ก่อนเดือน ก.ย. 2569 |
| <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ก.ย. 2569</p> <p>งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบโครงการ : งานเทคโนโลยีและสารสนเทศ</p> <p>ขั้นตอนการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประสานงานหรือแจ้งเวียนให้ทุกส่วนงานทราบ เกี่ยวกับการทบทวนรายการของกิจกรรมข้อมูลส่วนบุคคล และดำเนินการ</li> <li>2. ให้คำปรึกษาหรือแนะนำประเด็นที่อาจเกี่ยวข้องในการบันทึกกิจกรรมข้อมูลส่วนบุคคลแก่ทุกส่วนงาน</li> <li>3. มีการสอบทานร่วมกันระหว่างส่วนงาน ทุกส่วนงาน เพื่อให้ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน</li> <li>4. รายงานผลการดำเนินการทบทวนและบันทึกรายการของกิจกรรมข้อมูลส่วนบุคคลต่อผู้จัดการฯ</li> </ol> |  |  |         |  |  |  |  |  |

| กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม  | ดัชนีชี้วัด   | ข้อมูลปีฐาน 2568 (ณ เดือนมิถุนายน)   | น้ำหนัก | เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)”  |   |   |   |   |
|---|---|--|---------|---|---|---|---|---|
|   |   |  |         | ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)   | ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)   | ตามเป้าหมาย (3)   | สูงกว่าเป้าหมาย (4)   | สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)  |
| <b>แผนที่ 3: ยกระดับระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างความปลอดภัยแก่โครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันชีวิต (น้ำหนักร้อยละ 4)</b>   |   |  |         |   |   |   |   |   |
| <b>กิจกรรมที่ 1:</b><br>จัดทำประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562   | จัดทำประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของกองทุนประกันชีวิต | มี คู่มือ แนวทางปฏิบัติ งานรองรับการยกระดับระบบป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (ปี 2566) และปี 2568 มีการปรับปรุงห้อง sever ให้ มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น | 4%      | แต่งตั้งคณะทำงานศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำร่างประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตาม พรบ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 | คณะทำงานฯ จัดทำร่างประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์กองทุนประกันชีวิตแล้วเสร็จ | จัดการประชุมชี้แจงร่างประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์กองทุนประกันชีวิต โดยคณะทำงานฯ ร่วมกับผู้จัดการและบุคลากรกองทุนเพื่อสร้างความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็น | ร่างจัดทำประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์กองทุนประกันชีวิตผ่านความเห็นชอบจากผู้จัดการฯ และมีการเผยแพร่แก่บุคลากรกองทุนฯ | ประกาศเผยแพร่ประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์กองทุนประกันชีวิตผ่านเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิต |
| <b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ม.ค. - ธ.ค. 2569<br><b>งบประมาณ :</b> 20,000 บาท<br><b>ผู้รับผิดชอบโครงการ :</b> งานเทคโนโลยีและสารสนเทศ<br><b>ขั้นตอนการดำเนินงาน :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประสานงานเพื่อจัดทำบันทึกแต่งตั้งคณะทำงานฯ และนำเสนอผู้จัดการกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</li> <li>2. คณะทำงานฯ ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำร่างประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ กองทุนประกันชีวิต</li> <li>3. จัดประชุม/สัมมนา เพื่อสร้างความเข้าใจและชี้แจงวัตถุประสงค์ของการจัดทำร่างประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์กองทุนประกันชีวิต พร้อมรับฟังความคิดเห็นกับบุคลากรกองทุนฯ</li> <li>4. คณะทำงานฯ นำข้อมูลหรือประเด็นจากการรับฟังความคิดเห็นร่วมกันภายในองค์กร มาพิจารณาประเด็นที่อาจจะต้องปรับหรือเพิ่มเติม (ถ้ามี) ร่วมกันเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางและวัตถุประสงค์ของพรบ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ก่อนนำเสนอต่อผู้จัดการฯ เพื่อพิจารณา</li> <li>5. ประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ กองทุนประกันชีวิต โดยความเห็นชอบจากผู้จัดการฯ พร้อมทั้งมีการเผยแพร่ภายในองค์กรและลงเว็บไซต์กองทุนฯ</li> </ol> |   |  |         |   |   |   |   |   |

| กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม  | ดัชนีชี้วัด                     | ข้อมูลปีฐาน 2568 (ณ เดือนมิถุนายน) | น้ำหนัก | เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)” |                     |                 |                     |                          |
|---|---------------------------------|------------------------------------|---------|--|---------------------|-----------------|---------------------|--------------------------|
|   |                                 |                                    |         | ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)  | ต่ำกว่าเป้าหมาย (2) | ตามเป้าหมาย (3) | สูงกว่าเป้าหมาย (4) | สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)   |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือ (น้ำหนักร้อยละ 15)</b>  |                                 |                                    |         |  |                     |                 |                     |                          |
| <b>แผนที่ 1: สร้างความตระหนักในระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของกองทุนประกันชีวิต กับเครือข่ายและพันธมิตรนอกภาคธุรกิจประกันภัย พร้อมเพิ่มจำนวนเครือข่ายและพันธมิตร (น้ำหนักร้อยละ 5)</b>  |                                 |                                    |         |  |                     |                 |                     |                          |
| <b>กิจกรรมที่ 1:</b><br>เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต และการประกันภัย ร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตรนอกภาคธุรกิจประกันภัย เพื่อส่งเสริมความร่วมมือ ตลอดจนให้ตระหนักรู้และเข้าใจในการเอื้อผลประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล (Open - Connect - Balance)  | จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม | 1 ครั้ง                            | 5%      | 1 ครั้ง  | 2 ครั้ง             | 3 ครั้ง         | 4 ครั้ง             | 4 ครั้ง<br>ภายใน พ.ย. 69 |
| <b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ม.ค. - ธ.ค. 2569<br><b>งบประมาณ :</b> 520,000 บาท<br><b>ผู้รับผิดชอบโครงการ :</b> งานสื่อสารองค์กร และเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย<br><b>ขั้นตอนการดำเนินงาน :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประสานงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำข้อมูลข่าวสารหรือสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้ หรือเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรม/โครงการกับหน่วยงานเครือข่าย</li> <li>2. จัดทำร่างโครงการ/กิจกรรม หรือขอเข้าร่วมการประชุม/โครงการ/กิจกรรม เพื่อขอความเห็นชอบจากผู้จัดการกองทุนฯ</li> <li>3. โครงการ/กิจกรรม ได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติ/อนุญาตจากผู้จัดการกองทุนฯ เพื่อเข้าร่วมหรือดำเนินการประชุม/โครงการ/กิจกรรม</li> <li>4. ดำเนินการเข้าร่วมหรือดำเนินการประชุม/โครงการ/กิจกรรม แล้วเสร็จ</li> <li>5. รายงานสรุปผลการดำเนินการ พร้อมทั้งจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับเครือข่ายนำเสนอต่อผู้จัดการกองทุนฯ</li> </ol> |                                 |                                    |         |  |                     |                 |                     |                          |

| กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม  | ดัชนีชี้วัด  | ข้อมูลปีฐาน 2568 (ณ เดือนมิถุนายน) | น้ำหนัก | เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)” |                     |                 |                     |                        |
|---|--|------------------------------------|---------|--|---------------------|-----------------|---------------------|------------------------|
|   |  |                                    |         | ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)  | ต่ำกว่าเป้าหมาย (2) | ตามเป้าหมาย (3) | สูงกว่าเป้าหมาย (4) | สูงกว่าเป้าหมายมาก (5) |
| <b>แผนที่ 2: พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันด้วยการรักษาและต่อยอดความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรในภาคธุรกิจประกันภัย สู่การพัฒนาระบบประกันชีวิตให้สัมฤทธิ์ผล (น้ำหนักร้อยละ 7)</b>   |  |                                    |         |  |                     |                 |                     |                        |
| <b>กิจกรรมที่ 1:</b><br>จัดหรือเข้าร่วมการประชุม สัมมนา เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ การประกันภัยและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน พร้อมขอความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนธุรกิจประกันภัย อาทิ สำนักงาน คปภ. สมาคมนายหน้าประกันภัยไทย สถาบันประกันภัยไทย สถาบันวิชาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) ฯลฯ  | จำนวนครั้งของการจัด หรือ เข้าร่วมประชุม/สัมมนา/อบรม เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ การประกันภัย และแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน | 2 ครั้ง                            | 7%      | น้อยกว่า 3 ครั้ง   | 3 ครั้ง             | 4 ครั้ง         | 5 ครั้ง             | มากกว่า 5 ครั้ง        |
| <b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ม.ค. - ธ.ค. 2569<br><b>งบประมาณ :</b> 600,000 บาท<br><b>ผู้รับผิดชอบโครงการ :</b> งานสื่อสารองค์กร และเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย<br><b>ขั้นตอนการดำเนินงาน :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประสานงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำข้อมูลข่าวสารหรือสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้ หรือเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรม/โครงการกับหน่วยงานเครือข่าย</li> <li>2. จัดทำร่างโครงการ/กิจกรรม หรือขอเข้าร่วมการประชุม/โครงการ/กิจกรรม เพื่อขอความเห็นชอบจากผู้จัดการกองทุนฯ</li> <li>3. ได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติ/อนุญาตจากผู้จัดการกองทุนฯ เพื่อเข้าร่วมหรือดำเนินการประชุม/โครงการ/กิจกรรม</li> <li>4. ดำเนินการเข้าร่วมหรือดำเนินการประชุม/โครงการ/กิจกรรม แล้วเสร็จ</li> <li>5. รายงานสรุปผลการดำเนินการ พร้อมทั้งจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับเครือข่ายนำเสนอต่อผู้จัดการกองทุนฯ</li> </ol> |  |                                    |         |  |                     |                 |                     |                        |

| กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม  | ดัชนีชี้วัด   | ข้อมูลปีฐาน 2568 (ณ เดือนมิถุนายน)  | น้ำหนัก | เป้าหมายตัวชี้วัด (ระดับคะแนน) / เพื่อคิดคะแนนจาก “ระดับคะแนน คุณด้วยน้ำหนัก (ร้อยละ)” |  |  |  |   |
|---|---|---|---------|--|--|--|--|---|
|   |   |   |         | ต่ำกว่าเป้าหมาย (1)  | ต่ำกว่าเป้าหมาย (2)                                    | ตามเป้าหมาย (3)  | สูงกว่าเป้าหมาย (4)  | สูงกว่าเป้าหมายมาก (5)  |
| <b>แผนที่ 3: แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิตเพื่อประโยชน์ร่วมกัน กับองค์กรต่างประเทศ (น้ำหนักร้อยละ 3)</b>  |   |   |         |  |  |  |  |   |
| <b>กิจกรรมที่ 1:</b><br>เข้าร่วมประชุม สัมมนาหรือติดต่อสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ด้านการประกันภัยและกองทุนประกันชีวิตหรือเพิ่มเครือข่ายกับองค์กรต่างประเทศ   | ความสำเร็จในการเข้าร่วมประชุมหรือร่วมกิจกรรมกับองค์กรต่างประเทศ | ผู้จัดการและพนักงานเข้าร่วมประชุม IFIGS 12 <sup>th</sup> International Conference & Annual General Meeting ณ เมืองอัสมาตี ประเทศคาซัคสถาน จัดโดย Insurance Payments Guarantee Fund ระหว่างวันที่ 17-19 สิงหาคม 2568 | 3%      | ไม่มีการติดต่อหรือเข้าร่วมประชุมหรือร่วมกิจกรรมใดๆ กับองค์กรต่างประเทศ                 | มีการติดต่อสื่อสารสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรต่างประเทศ | มีการติดต่อสื่อสารสร้างความสัมพันธ์และเข้าร่วมประชุมหรือเข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กรต่างประเทศ | เข้าร่วมประชุมหรือเข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กรต่างประเทศและจัดทำรายงานผลการเข้าร่วมฯ | เข้าร่วมประชุมหรือเข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กรต่างประเทศและรายงานผลฯ ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ |
| ระยะเวลาดำเนินการ : เม.ย. - ธ.ค. 2569<br>งบประมาณ : 600,000 บาท<br>ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย<br>ขั้นตอนการดำเนินงาน : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รวบรวมข้อมูลข่าวสารและประสานงานกับองค์กรต่างประเทศ</li> <li>2. ติดต่อสื่อสารสร้างความสัมพันธ์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้หรือข่าวสารเกี่ยวกับการประกันภัยกับองค์กรต่างประเทศ</li> <li>3. นำเสนอการเข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรมกับองค์กรต่างประเทศ ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณา</li> <li>4. เข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรมกับองค์กรต่างประเทศ โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ</li> <li>5. รายงานผลฯ ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ</li> </ol> |   |   |         |  |  |  |  |   |